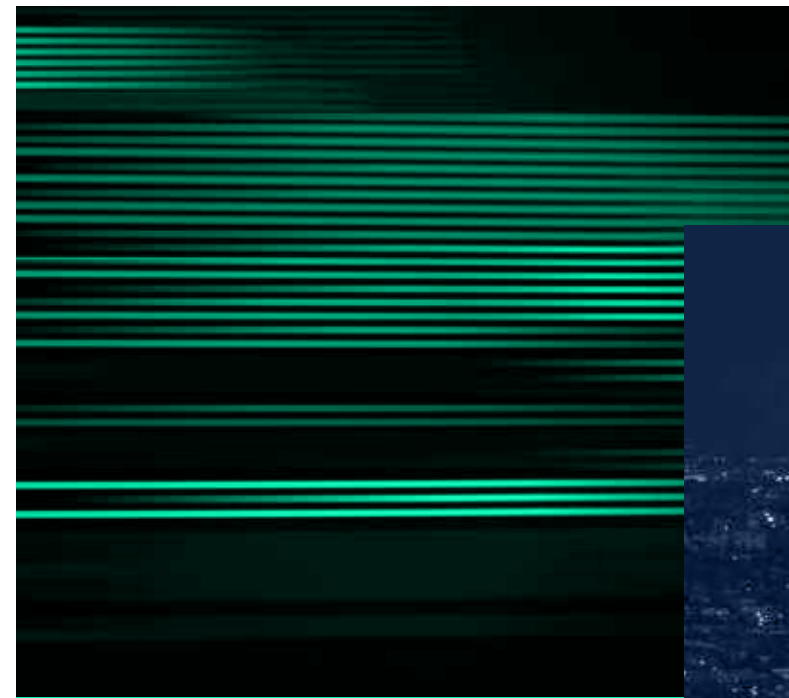


**FIELDDEAS<sup>®</sup>**

**BRANDBOOK**





# POWERFUL EASY & FLEXIBLE

Digital solutions  
made from experience



Aquí encontrarás todos los elementos de la **identidad visual de FIELDEAS**, una guía para ayudarte a desarrollar cualquier pieza creativa de forma consistente, coherente y correcta, ahora y en el futuro, sin importar el canal de destino o los objetivos estratégicos.

Abordaremos un resumen de la estrategia de marca e identidad verbal.



# ESTRATEGIA DE MARCA



## ESTRATEGIA DE MARCA

**FIELDDEAS es una empresa tecnológica focalizada en digitalizar procesos de negocio en campo. Impulsando dicha digitalización a través de nuestras soluciones**

Soluciones que conectan trabajadores con sus organizaciones, desde cualquier dispositivo, con la máxima seguridad, en tiempo real y de la forma más eficiente.





## Ayudamos a las empresas en su transformación digital

Revolucionamos la gestión de servicios industriales de las empresas, para convertirlas en organizaciones más conectadas, ágiles y flexibles. Seremos la tecnología de referencia en la digitalización de cualquier proceso de negocio, resultado de combinar innovación, experiencia y mejora continua.

## Nuestro espíritu es digital

Apostamos por la Innovación para impulsar la digitalización del sector industrial, especialmente interesante, lleno de oportunidades. Ofrecemos productos que resuelven las necesidades de cada cliente, justo lo que necesitan, ni más, ni menos.

Enfrentamos cada reto con entusiasmo e ilusión, siempre desde el trabajo en equipo, compartiendo valores y objetivos.

Aportamos experiencia, empatía y compromiso en cada relación con nuestros clientes, siempre más allá de lo comercial.

# IDENTIDAD VISUAL



01  
CONCEPTO  
DE MARCA

02  
PALETA  
DE COLOR

03  
LOGOTIPO  
PRINCIPAL

04  
TIPOGRAFÍAS  
DE LA MARCA

05  
BASELINE

06  
FOTOGRAFÍA

07  
ICONOGRAFÍA

08  
SOLUCIONES  
FIELDEAS

09  
ELEMENTOS  
CORPORATIVOS

10  
PRESENTACIONES

11  
REDES  
SOCIALES

12  
MERCHANDISING





*01*  
**CONCEPTO  
DE MARCA**



## 01. CONCEPTO DE MARCA

Añadimos flexibilidad y agilidad a una marca robusta por herencia. Representamos FIELDEAS en un sistema sencillo y modular, metáfora perfecta del espíritu de la organización, desde su filosofía hasta la realidad más tangible: sus soluciones tecnológicas.

Una marca elástica y reconocible, preparada para un futuro que aún desconocemos. Planteamos un isotipo fresco y resistente, que traslada al mundo visual los valores de marca: elasticidad, simplicidad, visión de futuro.



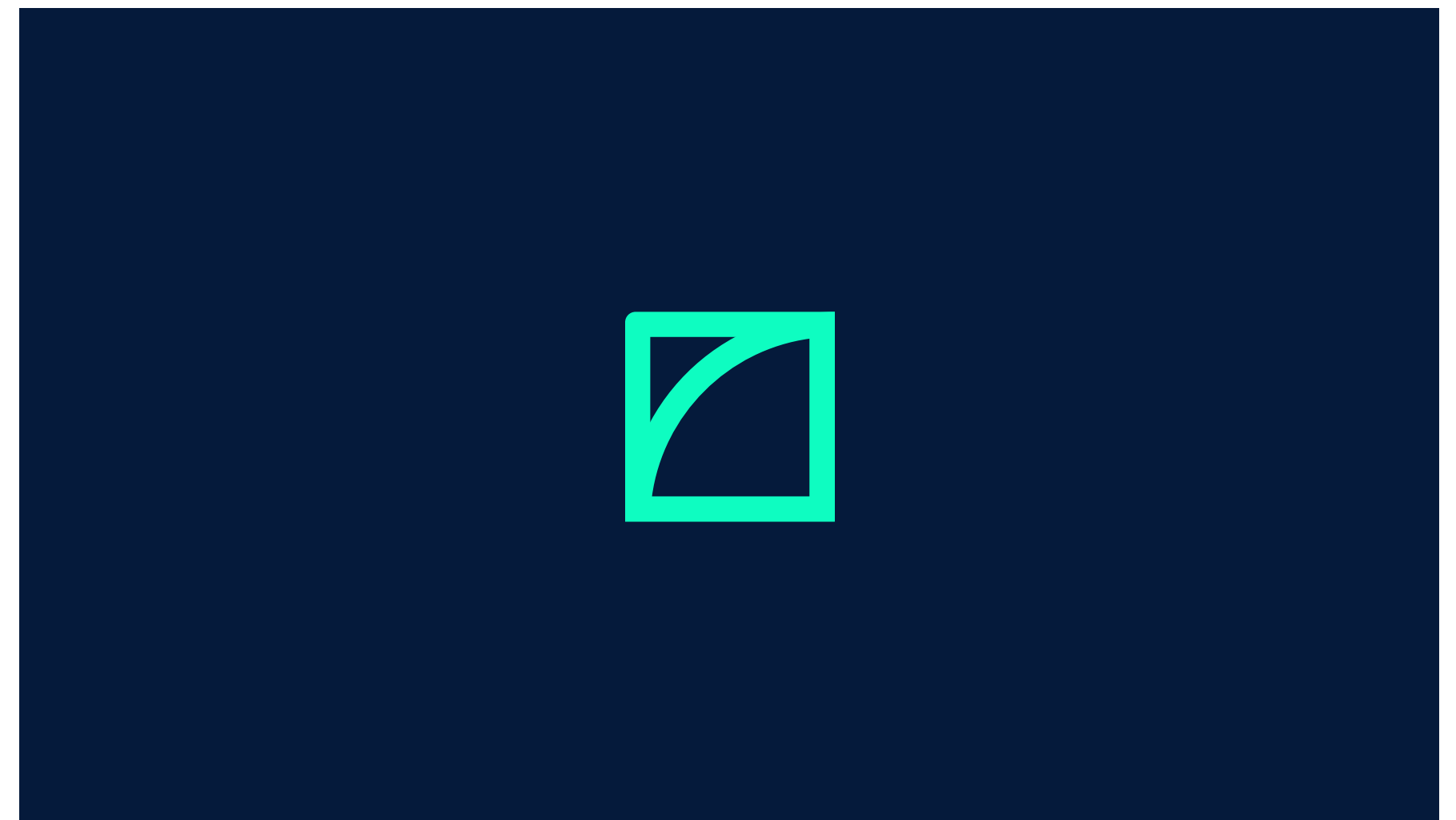
Robusto



Flexible



Modular





# POWERFUL EASY & FLEXIBLE

Digital solutions  
made from experience  
FIELDDEAS®

01

02

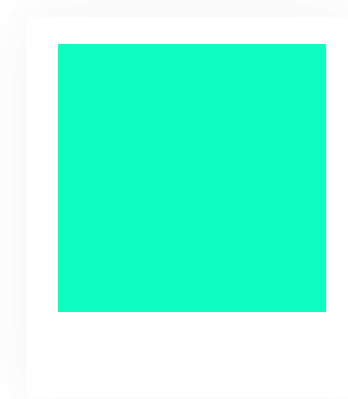
*02*  
**PALETA  
DE COLOR**



## 02. PALETA DE COLOR

Modernizamos la paleta de color en una propuesta con corazón digital, simple, elegante, fácil de aplicar.

Estos son sus códigos y usos correctos, en digital e impresión.



#0efdc1  
C:59 M:00  
Y:44 K:00  
Pantone 3375 C



- Fondo 04
- Isotipo
- Subtítulos y destacados sobre fondo azul



#051a3b  
C:100 M:89  
Y:46 K:55  
Pantone 282 C



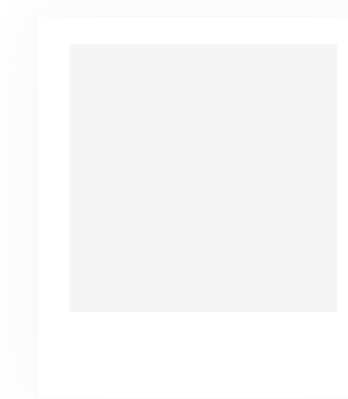
- Fondo 01
- Logotipo
- Títulos



#b4b4b4  
C:32 M:24  
Y:25 K:04  
Pantone 429C



- Cuerpo de texto sobre fondo blanco



#f7f7f7  
C:04 M:03  
Y:03 K:00  
Pantone 427C

- Fondo 03



#ffffff  
C:00 M:00  
Y:00 K:00

- Fondo 02
- Logotipo
- Cuerpo de texto sobre fondo azul

03

**LOGOTIPO  
PRINCIPAL**



### 03. LOGOTIPO PRINCIPAL

Utilizamos una tipografía robusta, estable y sólida como nexa entre lo antiguo y lo nuevo. La encontraremos ligeramente modificada en la palabra de marca, más flexible, con más personalidad. Será la fuente principal de nuestros textos en su versión natural.

*Wotfard Bold*  
**Custom**



**FIELDDEAS<sup>®</sup>**

Positivo

**FIELDDEAS<sup>®</sup>**

Negativo

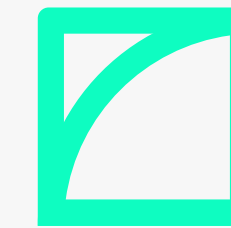
### 03. LOGOTIPO PRINCIPAL

Nuestro logotipo se modula en distintas variaciones para cubrir todas las necesidades.

En la fase de lanzamiento usaremos el imagotipo, para facilitar el reconocimiento. Podremos utilizar las demás opciones en esta fase siempre y cuando el imagotipo se haya presentado anteriormente.

**FIELDEAS**<sup>®</sup>

logotipo



isotipo



imagotipo horizontal



imagotipo vertical



### 03. LOGOTIPO PRINCIPAL

#### Construcción

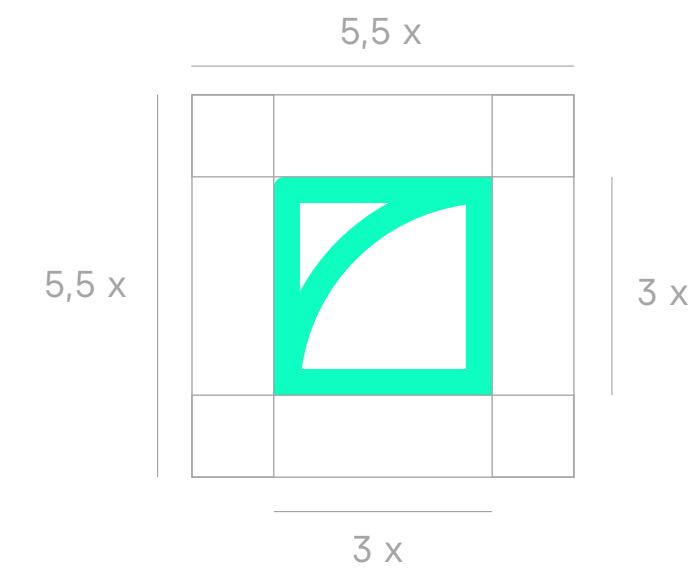
El valor "X" establece la unidad de medida básica, asegurándonos la correcta proporción de la marca en cualquier tamaño, sobre cualquier soporte.

Esta unidad es también la que construye el área de seguridad del logotipo, donde deberemos evitar la presencia de otros elementos gráficos para asegurarnos una correcta percepción y lectura.

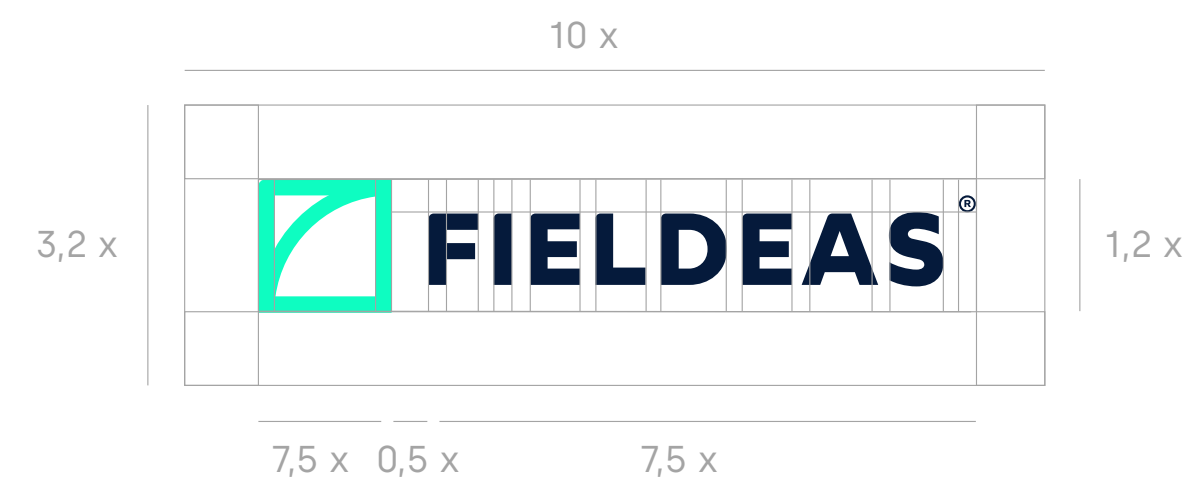
Siempre que podamos, aumentaremos al máximo este espacio, separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos, imágenes, gráficos).



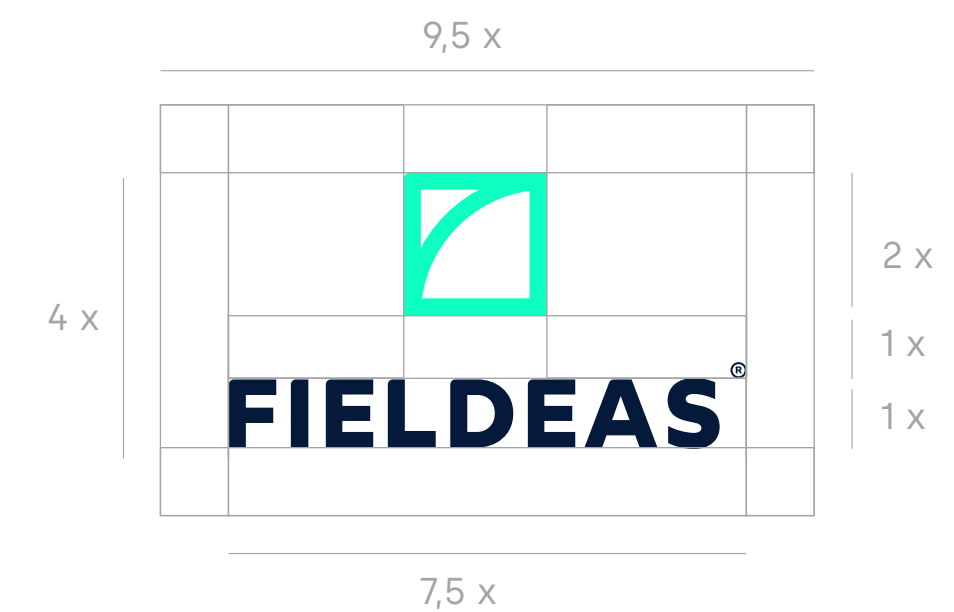
logotipo



isotipo



imagotipo horizontal



imagotipo vertical

### 03. LOGOTIPO PRINCIPAL

#### Usos permitidos de la marca

Relación entre imagotipos y colores de marca.

\*En caso de aplicarlo sobre imágenes oscuras, utilizaremos la versión en negativo (palabra de marca en blanco, isotipo verde). Sobre imágenes claras utilizaremos la versión positiva.



The word 'FIELDDEAS' is centered in a bold, white, sans-serif font. A registered trademark symbol (®) is located at the top right of the word. The background is a solid, vibrant green.



### 03. LOGOTIPO PRINCIPAL

#### Usos permitidos de la marca

Aplicación del imagotipo a una tinta.

\*Las versiones gris y azul pueden aplicarse sobre fondo blanco o gris claro.

\*En caso de aplicarlo sobre imágenes oscuras, utilizaremos la versión de tinta blanca. Sobre imágenes claras la versión de tinta azul.



### 03. LOGOTIPO PRINCIPAL

#### Usos no permitidos de la marca

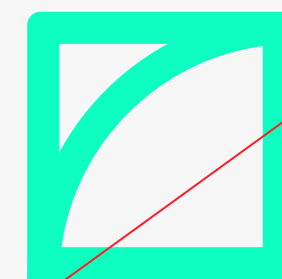
Evita utilizar la marca en formas que contradicen las aplicaciones anteriores. El logotipo no debe variar en color, posición o construcción, tamaño ni endosos.



variaciones de color



cambio de posición



**FIELDEAS**

cambio de tamaño

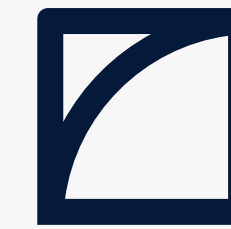
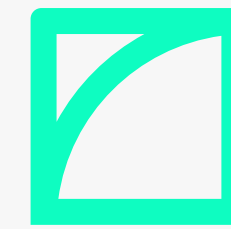


añadidos

### 03. LOGOTIPO PRINCIPAL

#### Usos permitidos de la marca

Relación entre isotipo y colores de marca.





**FIELDDEAS<sup>®</sup>**

**04**  
**TIPOGRAFÍAS**  
**DE LA MARCA**



## 04. TIPOGRAFÍAS DE LA MARCA

La expresión tipográfica de la marca se traduce en la alianza entre dos fuentes. En primera línea, el cimiento: Wotfard. Modulándola en los cuerpos de texto, Silka que, por su versatilidad de pesos, nos ayudará a establecer jerarquías.

*Wotfard Bold · Títulos · 119 pt · Interlineado 103 pt*  
**ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ**

---

*Silka Bold · Subtítulos · 45 pt · Interlineado 44 pt*  
**abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz**

---

*Silka Regular · Cuerpo de texto · 27 pt · Interlineado 33 pt*  
ABCDEFGHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

---

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

**Digital solutions  
made from experience**

### **FIELDEAS**

FIELDEAS, es una empresa tecnológica focalizada en digitalizar procesos de negocio en campo. Impulsamos dicha digitalización a través de nuestras soluciones: Forms, Track&Trace, Maintenance y Field Services.



## 04. TIPOGRAFÍA SECUNDARIA EN PC

Aunque el uso de la tipografía de marca es sencillo, mediante la instalación rápida en nuestros equipos, si no es posible acceder a ella o aplicarla, utilizaremos una sans de sistema: Helvética en Mac, con un fallback a sans-serif por si todo falla.

*Arial Bold · Títulos · 107 pt · Interlineado 101 pt*  
ABCDEFJHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

---

*Arial Bold · Subtítulos · 45 pt · Interlineado 44 pt*  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

---

*Arial Regular · Cuerpo de texto · 27 pt · Interlineado 33 pt*  
ABCDEFJHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

---

# POWERFUL EASY & FLEXIBLE

Digital solutions  
made from experience

### **FIELDEAS**

FIELDEAS, es una empresa tecnológica focalizada en digitalizar procesos de negocio en campo. Impulsamos dicha digitalización a través de nuestras soluciones: Forms, Track&Trace, Maintenance y Field Services.

## 04. TIPOGRAFÍA SECUNDARIA EN MAC

Aunque el uso de la tipografía de marca es sencillo, mediante la instalación rápida en nuestros equipos, si no es posible acceder a ella o aplicarla, utilizaremos una sans de sistema: Helvética en Mac, con un fallback a sans-serif por si todo falla.

*Helvética Bold · Títulos · 107 pt · Interlineado 101 pt*  
ABCDEFJHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ

---

*Helvetica Bold · Subtítulos · 45 pt · Interlineado 44 pt*  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

---

*Helvetica Regular · Cuerpo de texto · 27 pt · Interlineado 33 pt*  
ABCDEFJHIJKLMNÑOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnñopqrstuvwxyz

---

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

**Digital solutions  
made from experience**

**FIELDEAS**

FIELDEAS, es una empresa tecnológica focalizada en digitalizar procesos de negocio en campo. Impulsamos dicha digitalización a través de nuestras soluciones: Forms, Track&Trace, Maintenance y Field Services.

*05*  
**BASELINE**



## 05. BASELINE

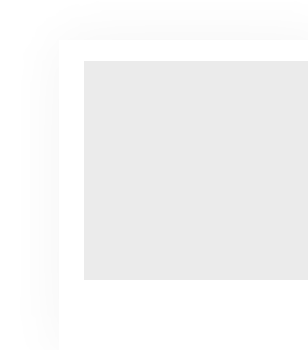
Nuestra baseline define a FIELDEAS, da peso a la marca, la hace más atractiva, traslada el mensaje.

Servirá de acompañamiento al logotipo principal en distintos elementos corporativos, más adelante veremos su uso correcto.

*Tagline*

---

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**  
Digital solutions  
made from experience



#ebebeb  
C:09 M:07  
Y:07 K:00  
Pantone 428C

## 05. BASELINE

Planteamos dos versiones para usar en gráficas y espacios amplios.

En la fase de lanzamiento, vincularemos al tagline la expresión más completa de la marca, nuestro imagotipo. También, podremos emplear una alternativa más libre, utilizando el logotipo e isotipo por separado. A continuación veremos ejemplos.

*Tagline*

*Imagotipo*

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience

 **FIELDEAS**

*Tagline*

*Logotipo*

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience

**FIELDEAS**

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience

 FIELDIAS



**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience

FIELDEAS



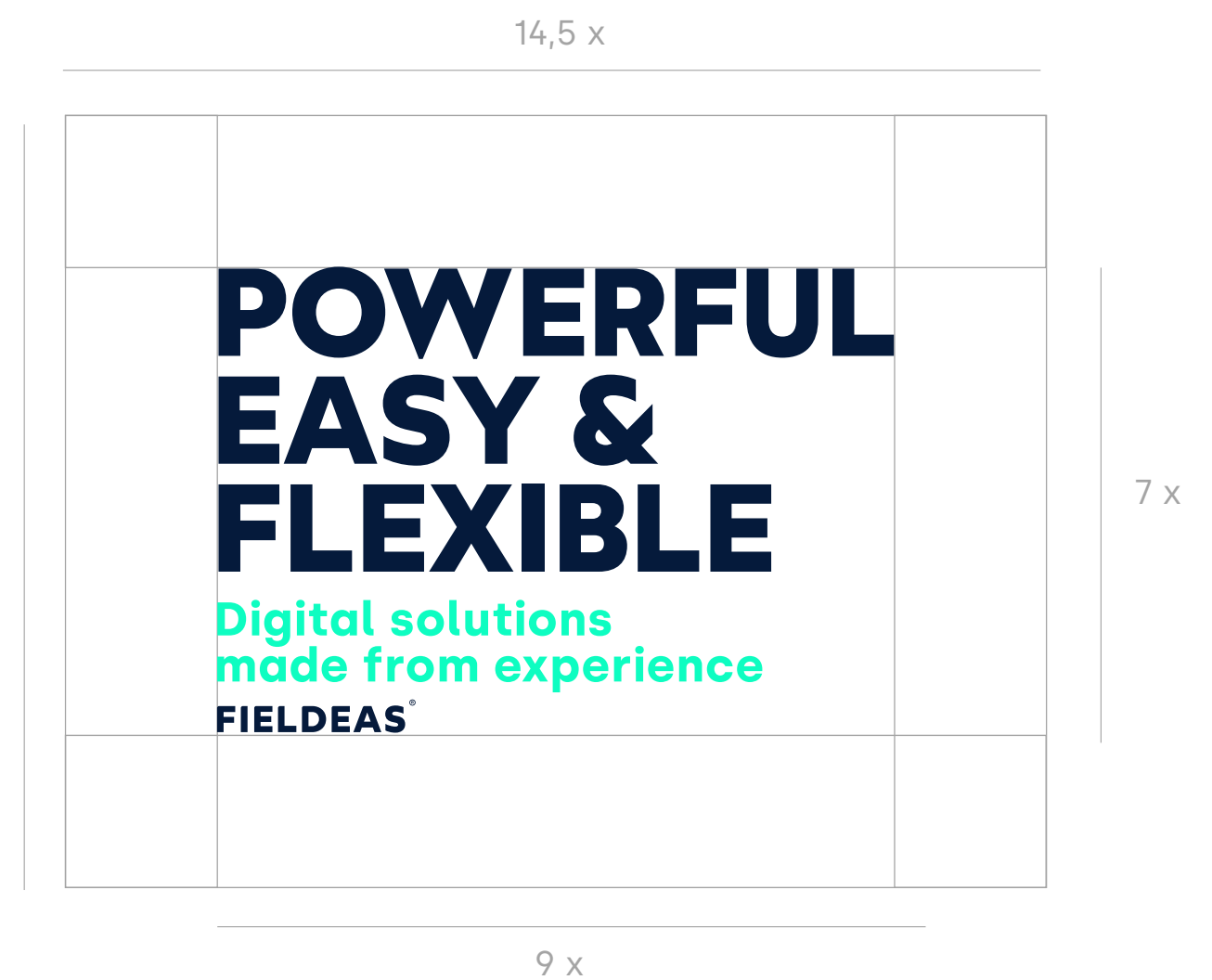
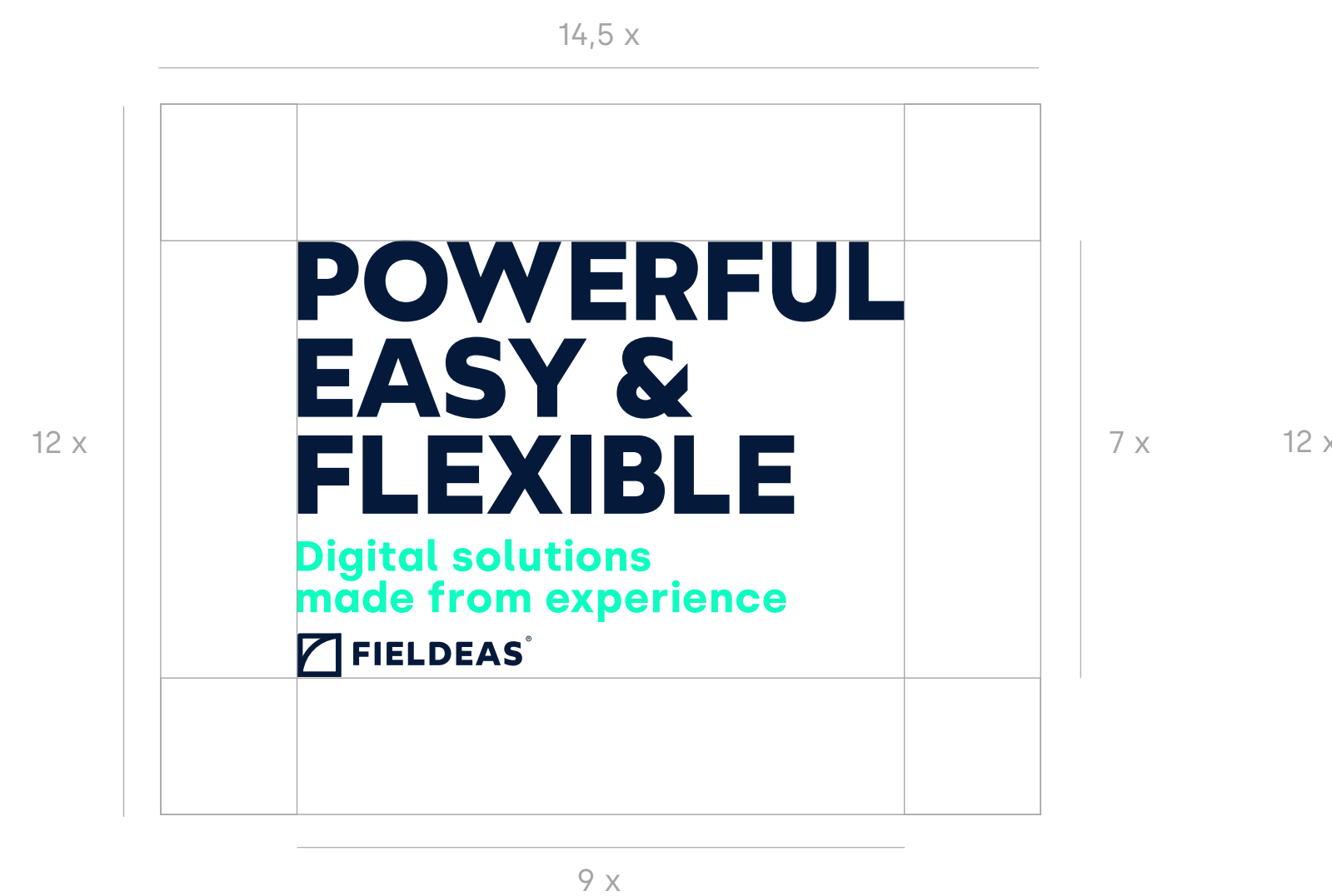
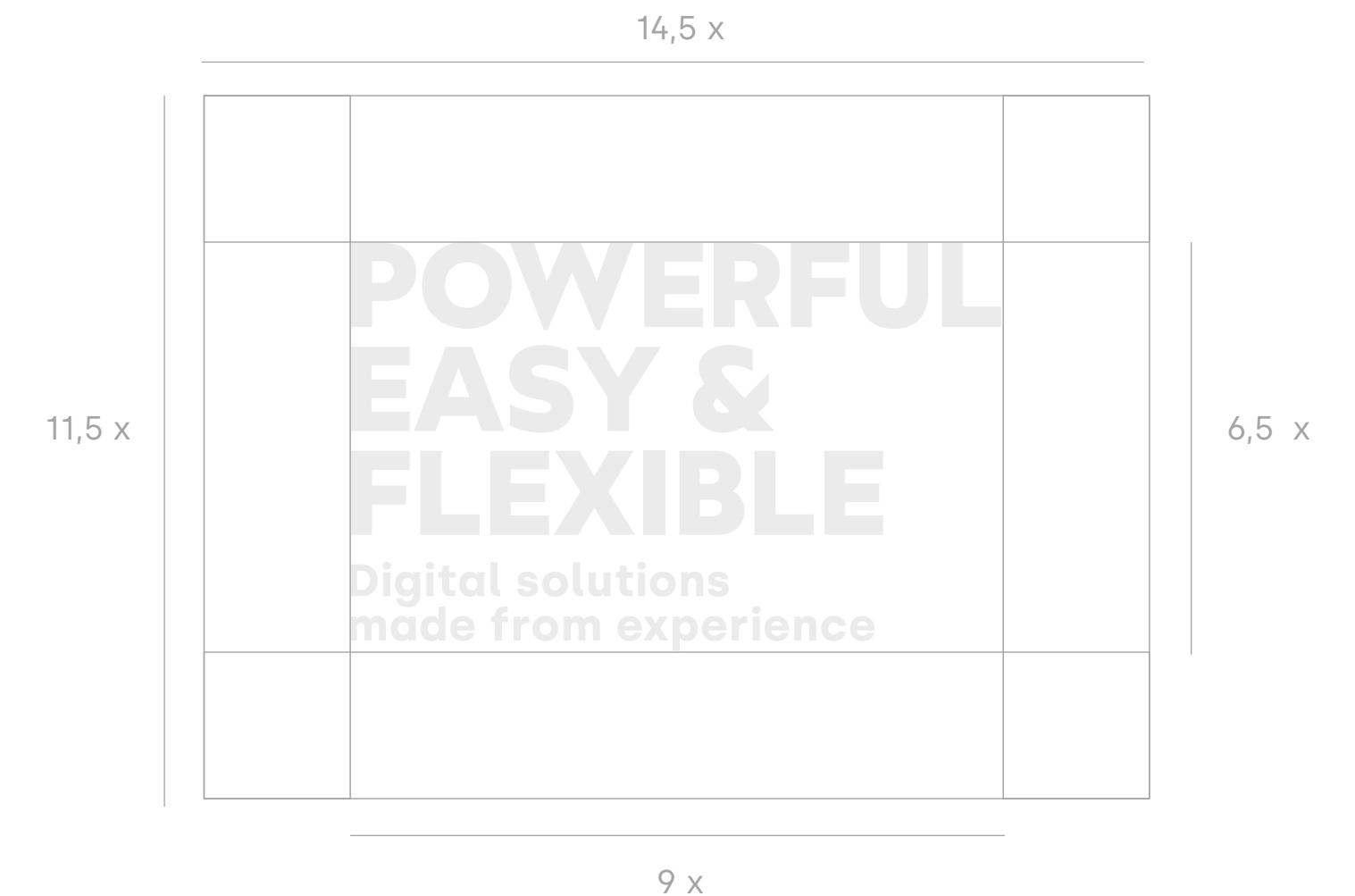
## 05. BASELINE

### Construcción

El valor "X" establece la unidad de medida básica, asegurándonos la correcta proporción de la marca en cualquier tamaño, sobre cualquier soporte.

Esta unidad es también la que construye el área de seguridad del logotipo, donde deberemos evitar la presencia de otros elementos gráficos para asegurarnos una correcta percepción y lectura.

Siempre que podamos, aumentaremos al máximo este espacio, separando el logotipo del resto de elementos de la página (textos, imágenes, gráficos)





## 05. BASELINE

### Aplicaciones permitidas

Relación entre baseline y colores de marca.

\*En caso de aplicarlo sobre imágenes, utilizaremos la versión en negativo (imago tipo en blanco)

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience



FIELDEAS®

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience



FIELDEAS®

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience



FIELDEAS®

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience



FIELDEAS®

## 05. BASELINE

### Aplicaciones permitidas

Aplicación del baseline a una tinta.

\*Las versiones gris y azul pueden aplicarse sobre fondo blanco o gris claro.

\*En caso de aplicarlo sobre imágenes, utilizaremos la versión de tinta blanca.

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience



**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience



**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience



**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

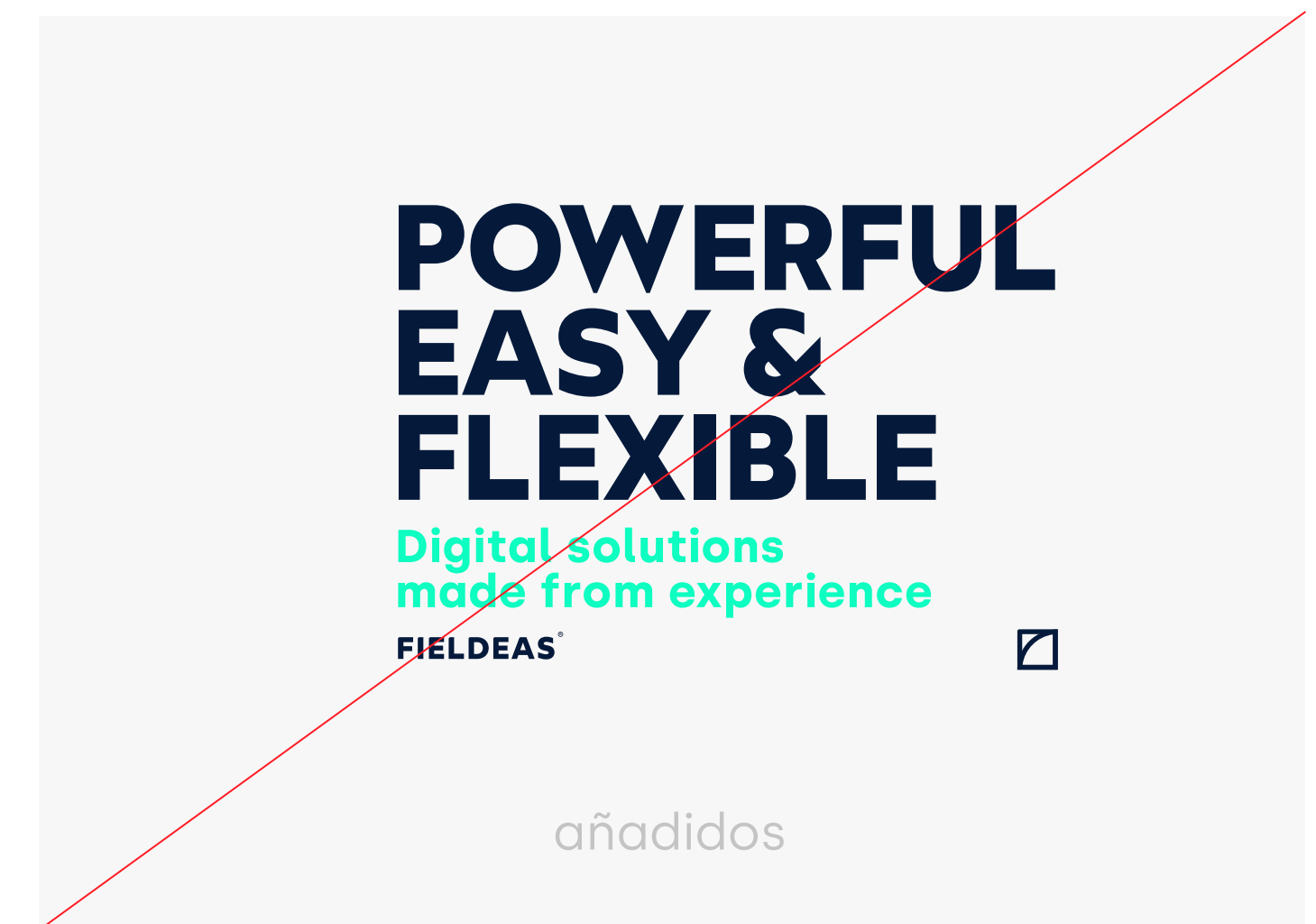
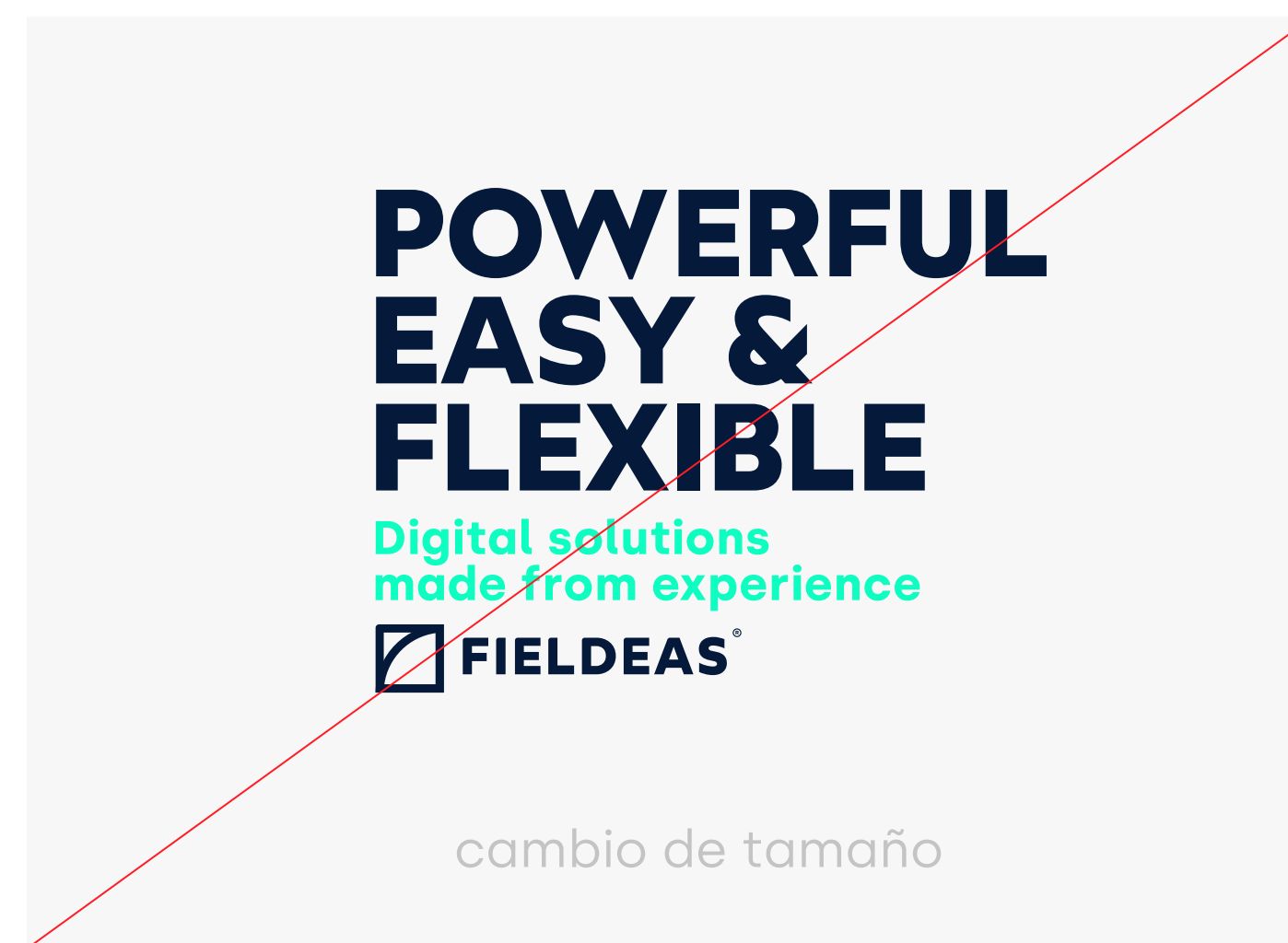
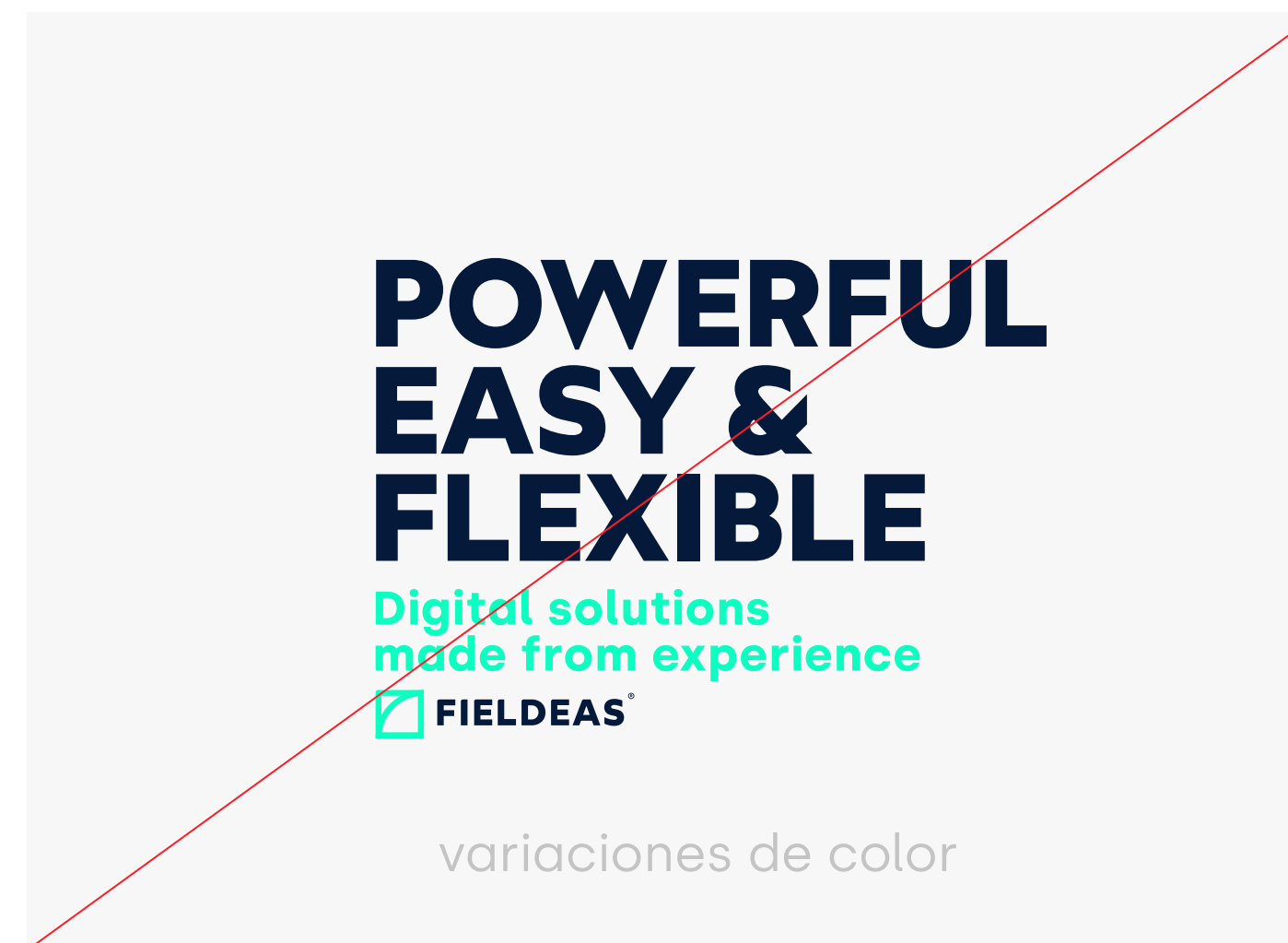
Digital solutions  
made from experience



## 05. BASELINE

### Aplicaciones incorrectas

No aplicaremos nuestro baseline de formas distintas a las anteriormente detalladas. No variaremos colores, posición o tamaño, ni asociaremos elementos nuevos.



# 06

# FOTOGRAFÍA

Nuestro **lenguaje fotográfico** representa el espíritu de FIELD EAS: industrial y tecnológico, también humano, empático, cercano.

Buscaremos imágenes cuidadas de espacios de trabajo y personas, en equilibrio con otras aspiracionales, evocadoras, en las que nos apoyaremos para marcar un ritmo más tranquilo, usándolas como espacios de silencio, de emoción: comas y acentos.

Planteamos un tratamiento fotográfico en duotono ejecutado sobre los colores de marca. Así podremos representar el carácter particular de cada solución asegurando, a la vez, la coherencia con la marca principal.



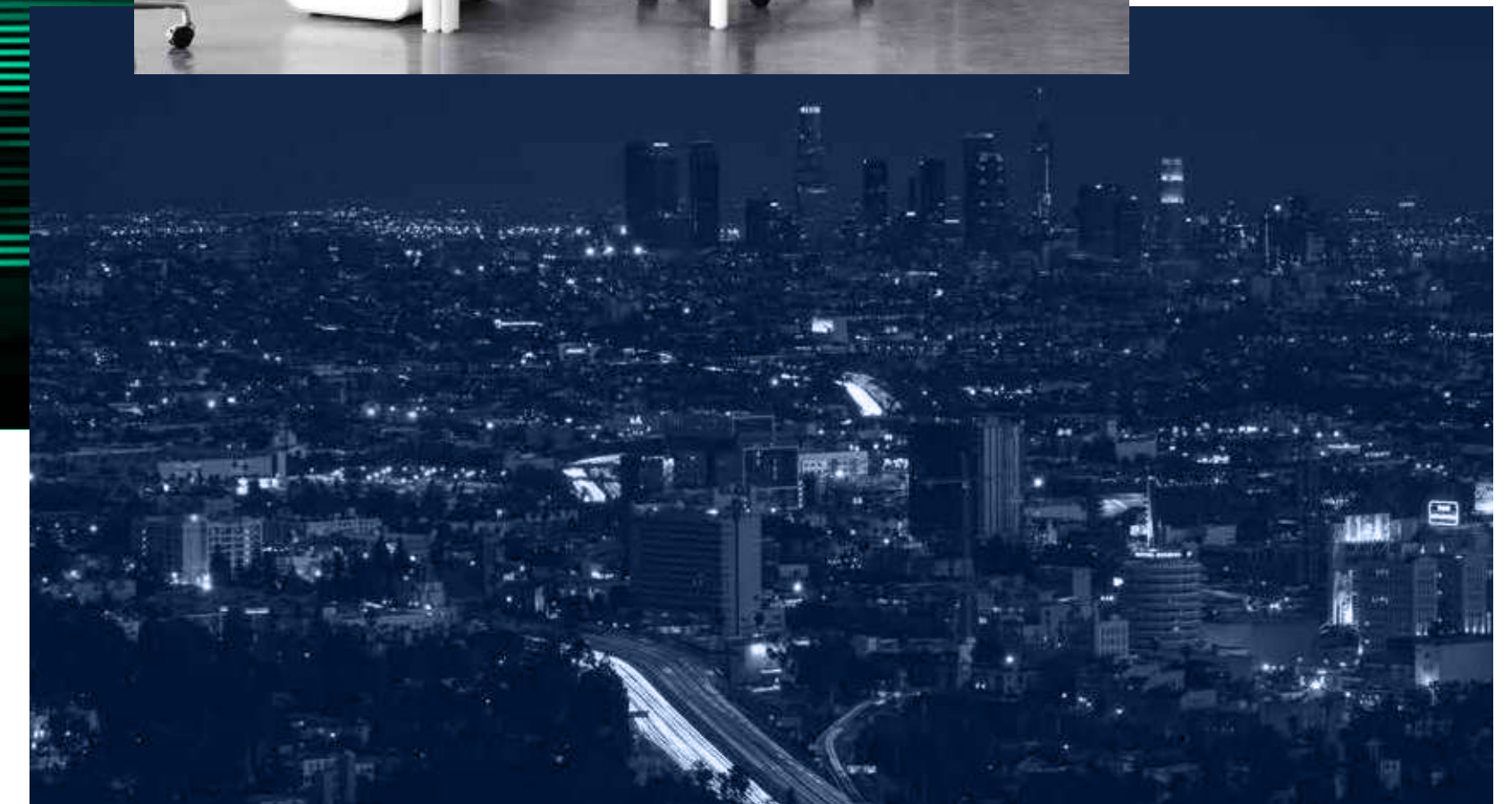
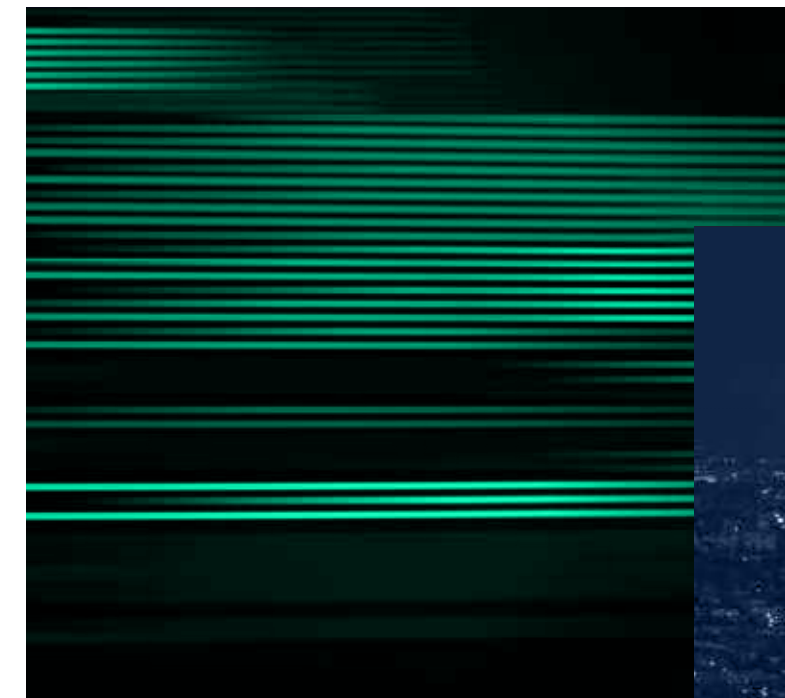
## 06. FOTOGRAFÍA

### Uso principal

Portadas, cartelera, headers... cuando nos enfrentemos a visuales de primer nivel usaremos composiciones de varias imágenes, donde representemos la realidad de nuestros productos (industria) en equilibrio con metáforas (luces, movimiento, espacio), comunicando los distintos planos de nuestra marca.

Jugaremos con el azul corporativo, imágenes monocromáticas donde predomine el blanco y, por último, un acento en el color de cada producto.

En estos espacios visuales, cuidados y relevantes, la intención de nuestras imágenes es artística, no solo descriptiva.



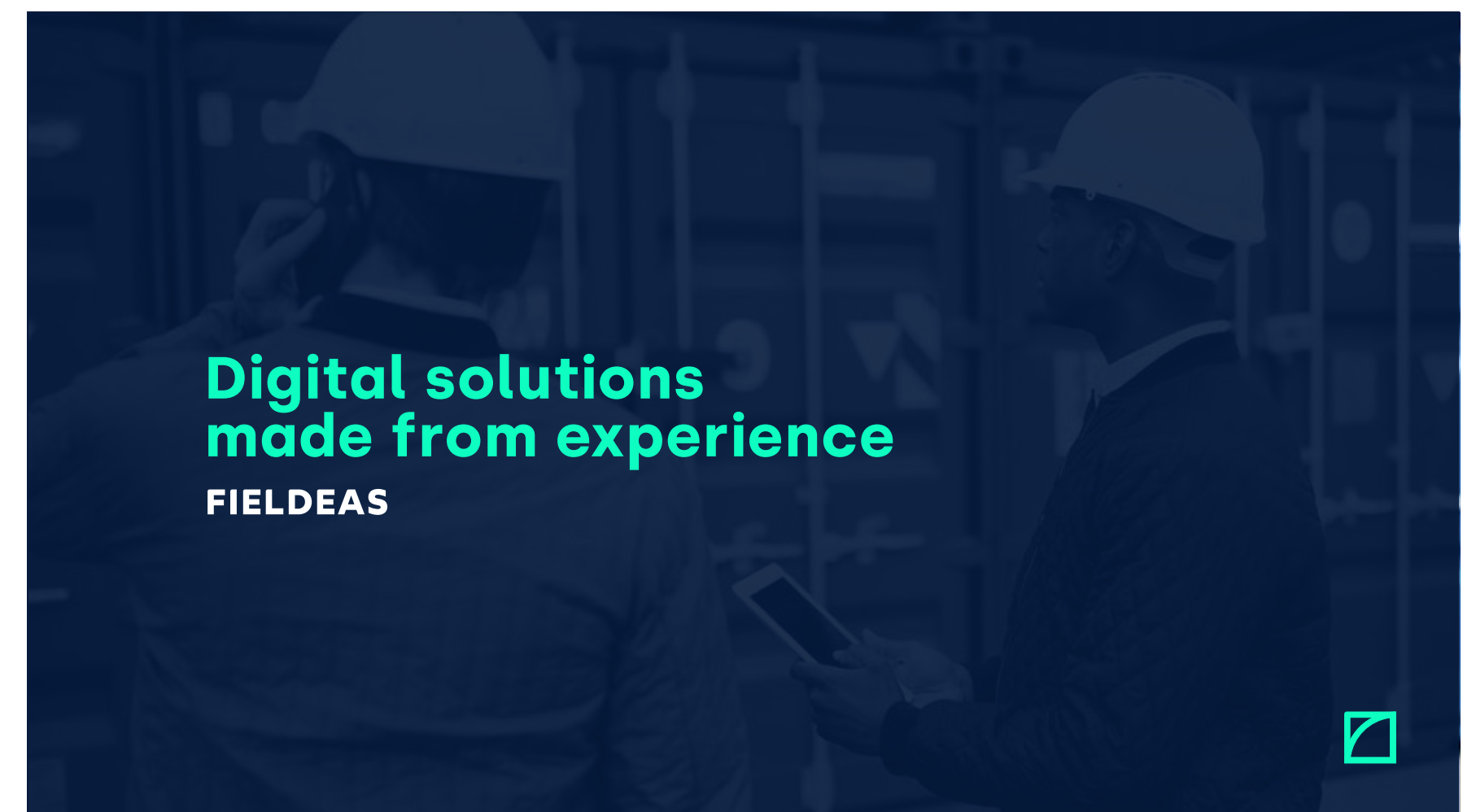
## 06. FOTOGRAFÍA

### Uso secundario

Interiores, secciones en la web o documentos, imágenes con textos superpuestos... Cuando nos enfrentemos a visuales de uso diario, buscaremos imágenes que transmitan la relación del personal de FIELDEAS con su función, una única imagen, en su color original.

Si vamos a superponer textos, teñiremos la imagen de azul de forma que aumente el contraste y asegure una buena legibilidad.

En este contexto, la meta es descriptiva:  
Representar conceptos reales, habituales.



# 07 ICONOGRAFÍA

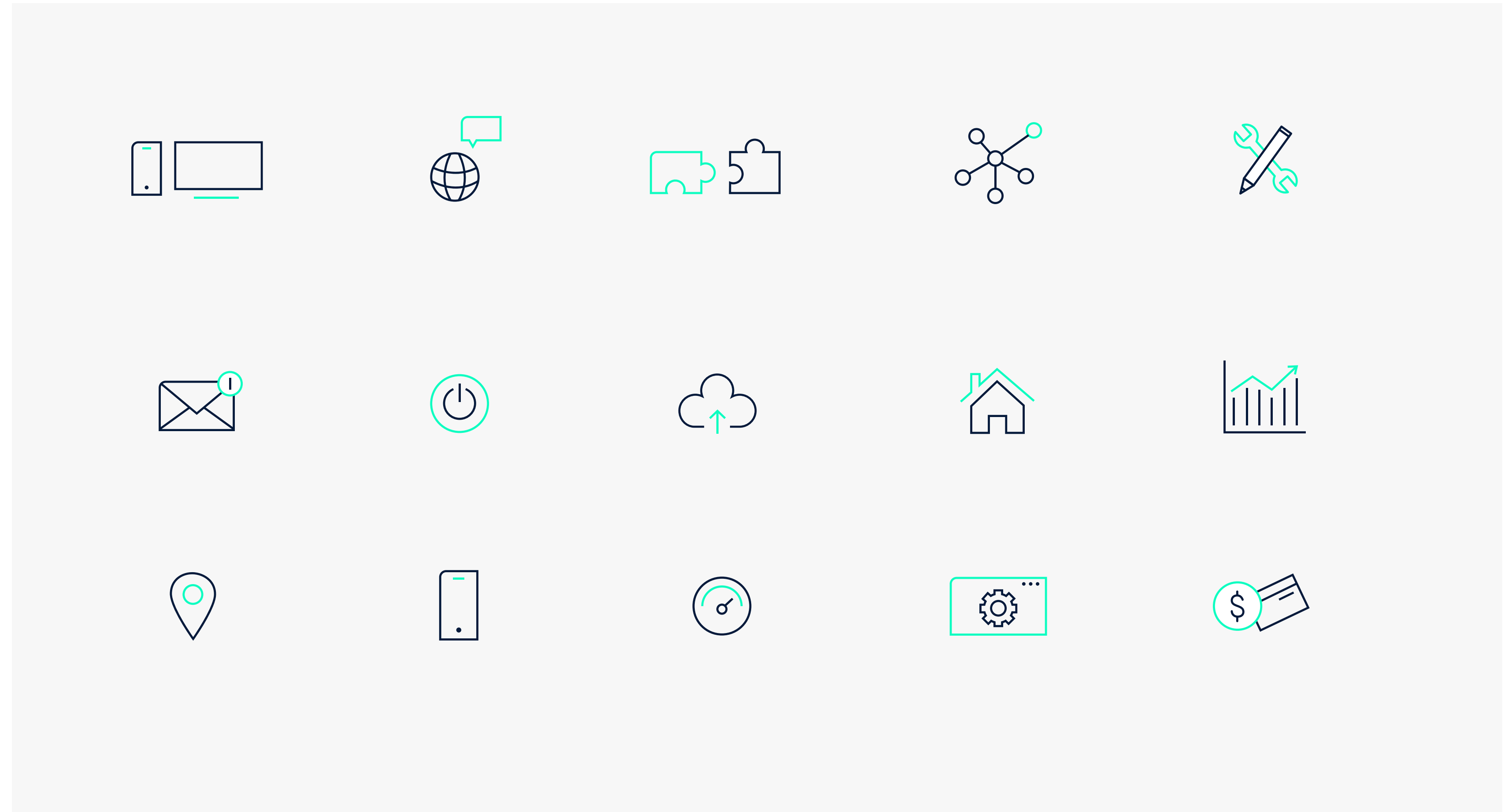
La **iconografía** de FIELDDEAS se relaciona con toda nuestra identidad de marca, extendiéndola y ampliándola.

Proponemos dos bibliotecas donde seleccionar distintos iconos, a los que aplicaremos un estilo específico que refleja los colores corporativos.



## 07. ICONOGRAFÍA

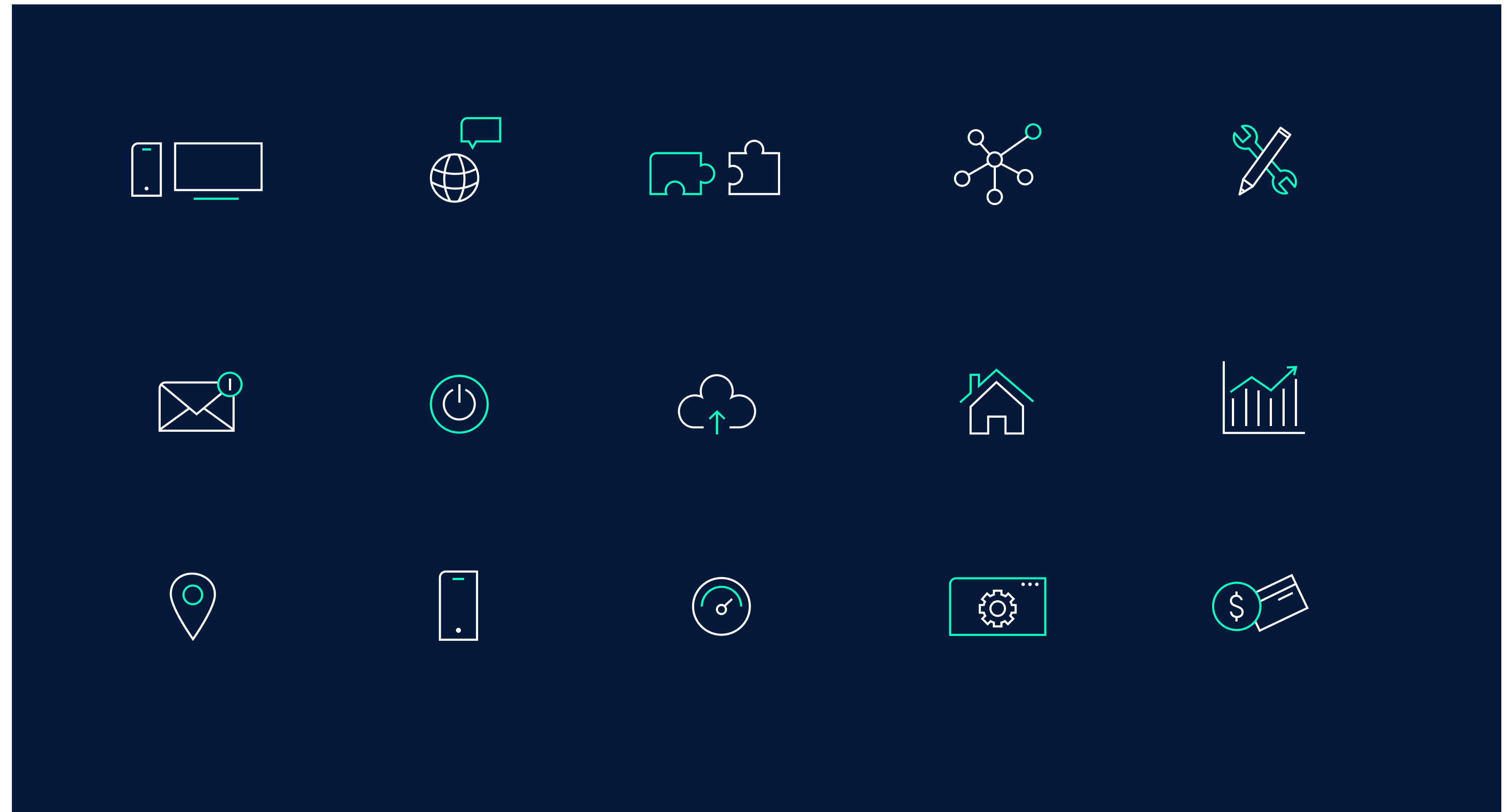
FIELDDEAS: Iconos en colores corporativos sobre fondo claro.





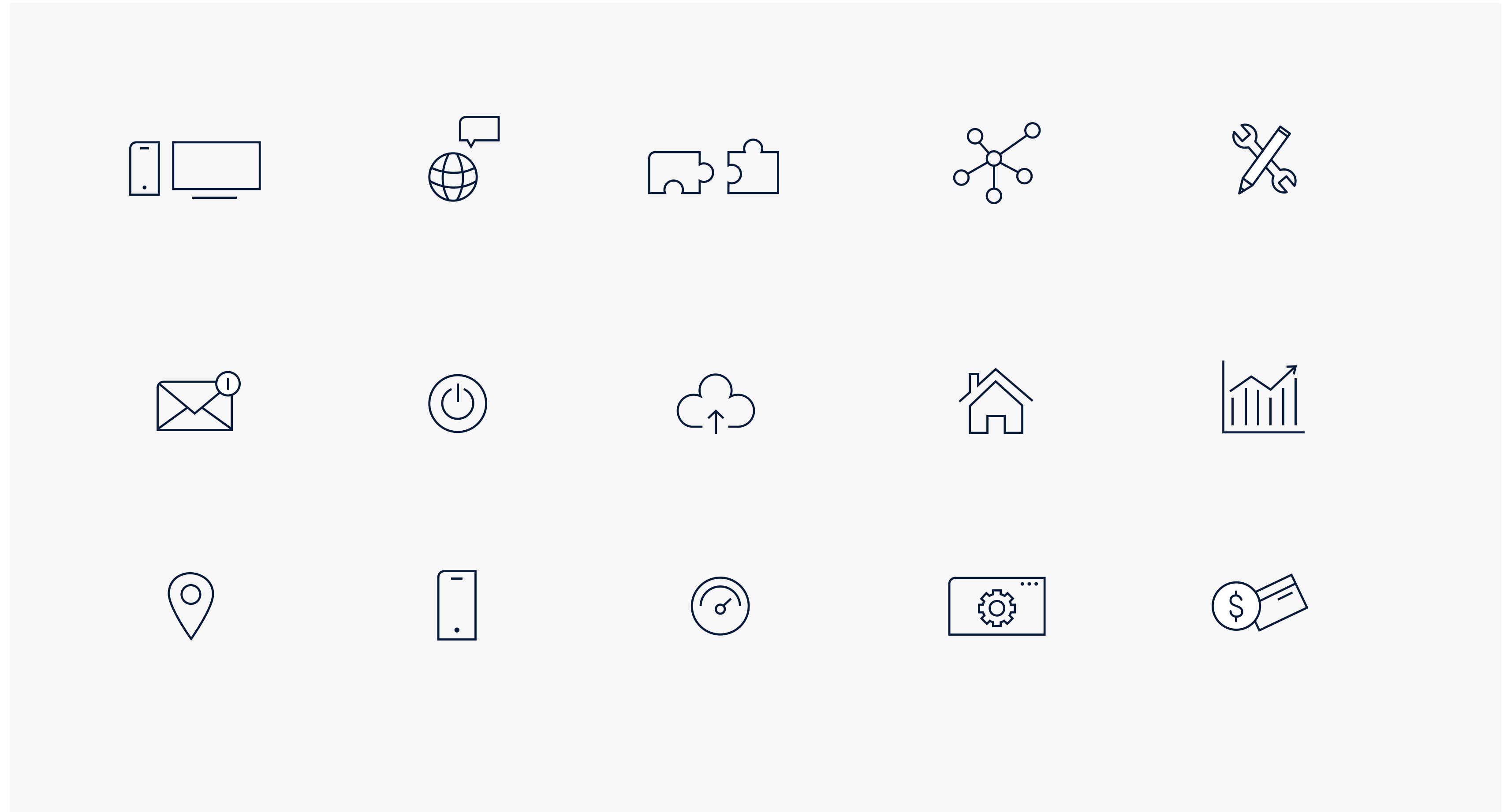
## 07. ICONOGRAFÍA

FIELDEAS: Iconos en colores corporativos sobre fondo oscuro.



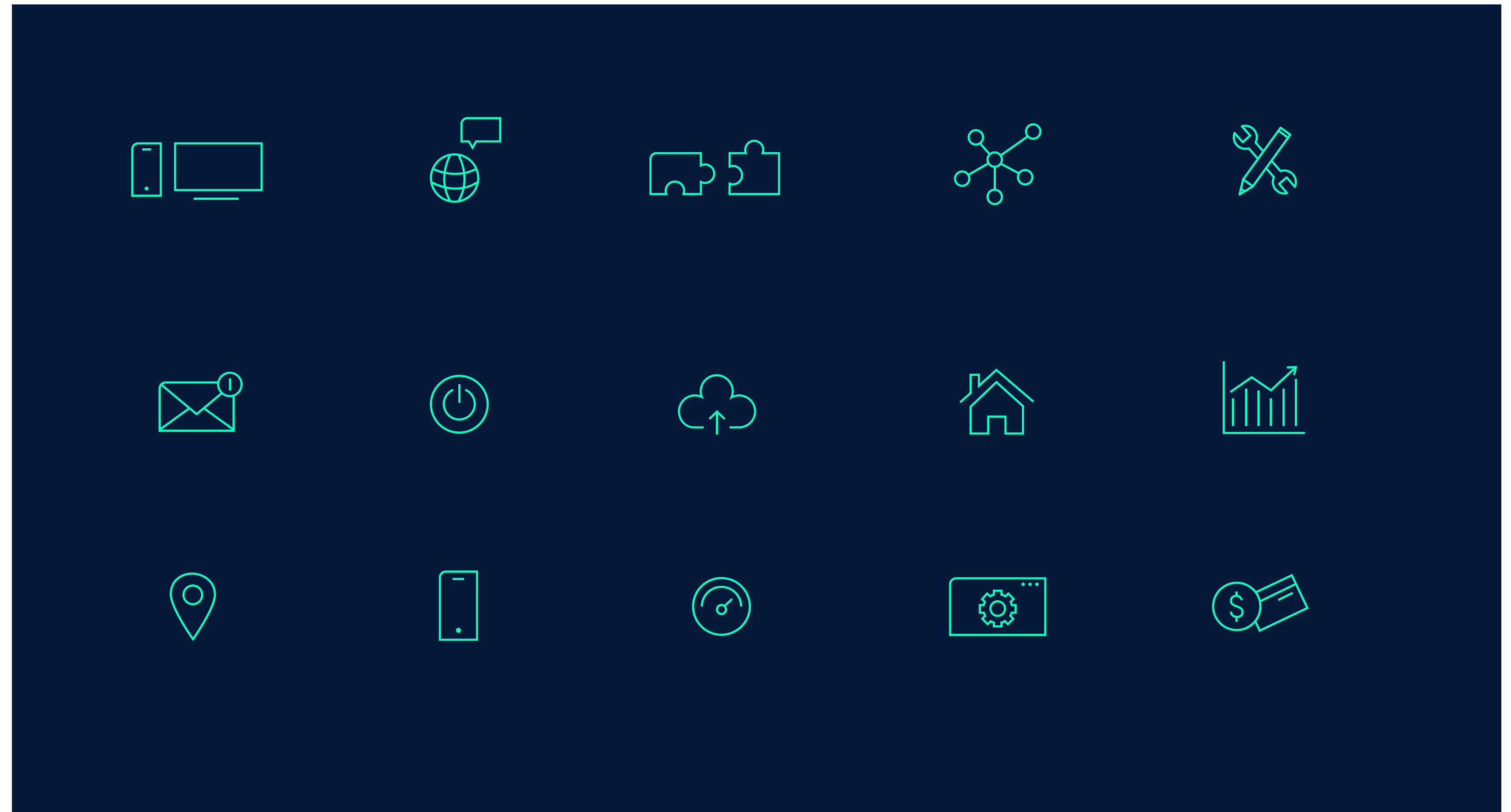
## 07. ICONOGRAFÍA

Soluciones: Iconos en azul corporativo sobre fondo claro.



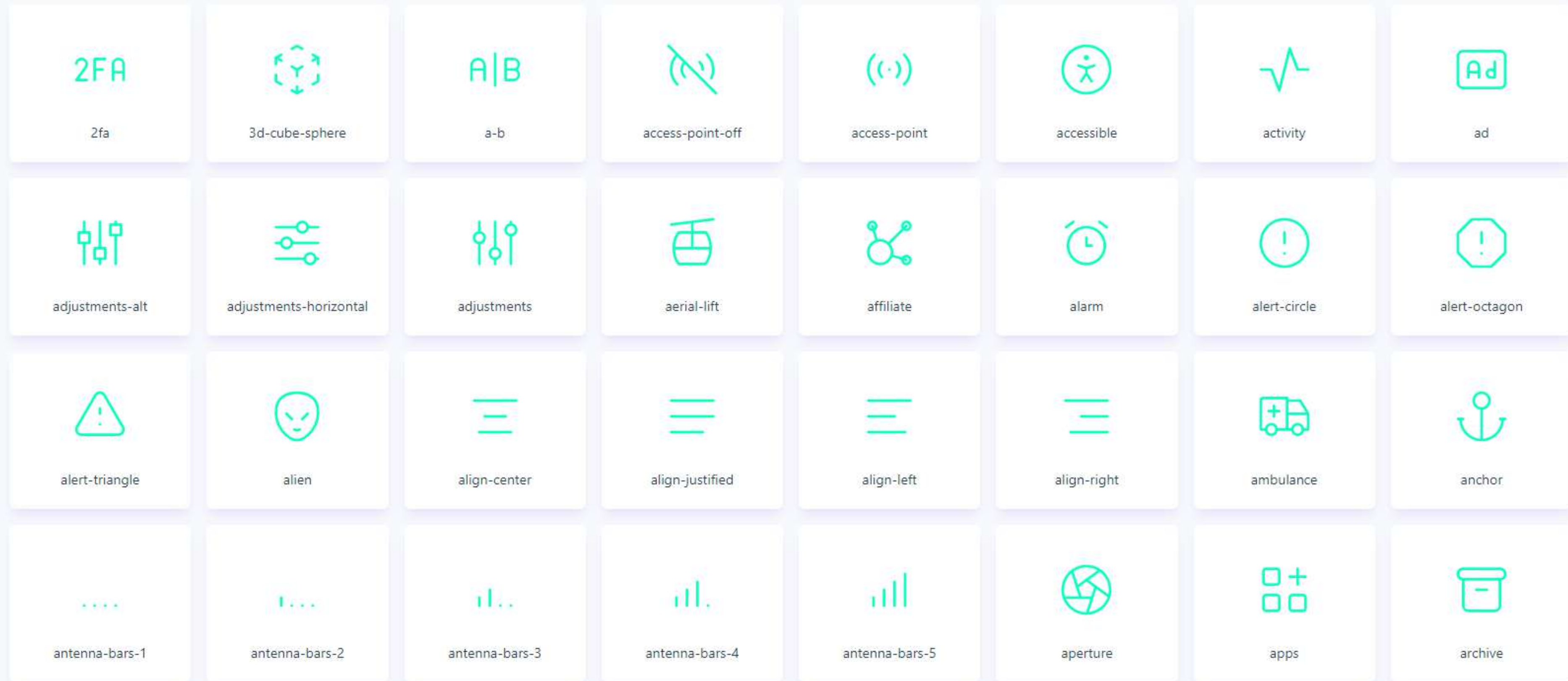
## 07. ICONOGRAFÍA

Soluciones: Iconos en el color específico de cada solución sobre fondo oscuro.



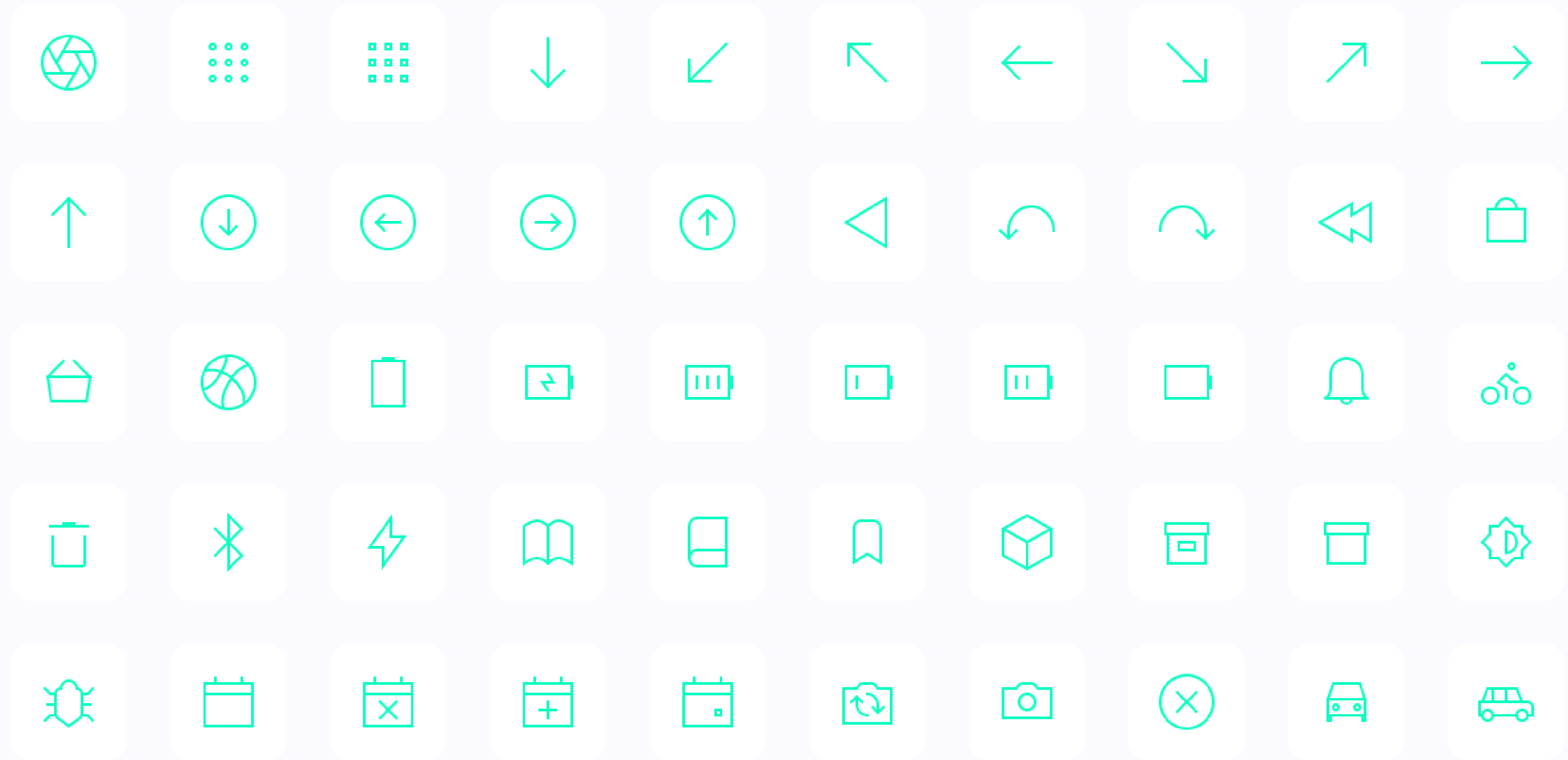
## 07. ICONOGRAFÍA

Biblioteca iconográfica  
tablericons.com



## 07. ICONOGRAFÍA

Biblioteca iconográfica  
ikonate.com



# 08 SOLUCIONES FIELDDEAS

Desarrollamos cuatro declinaciones del logotipo principal para representar el valor diferencial de cada una de las soluciones que conforman la familia FIELDDEAS.

Cuatro organismos con carácter propio que pertenecen, de forma inequívoca, a un mismo ecosistema.



## 08. SOLUCIONES FIELDEAS

Isotipos de cada solución conviviendo en familia.



## 08. SOLUCIONES FIELDEAS

Aplicaremos los imagotipos de cada solución siguiendo los usos permitidos del logotipo principal.

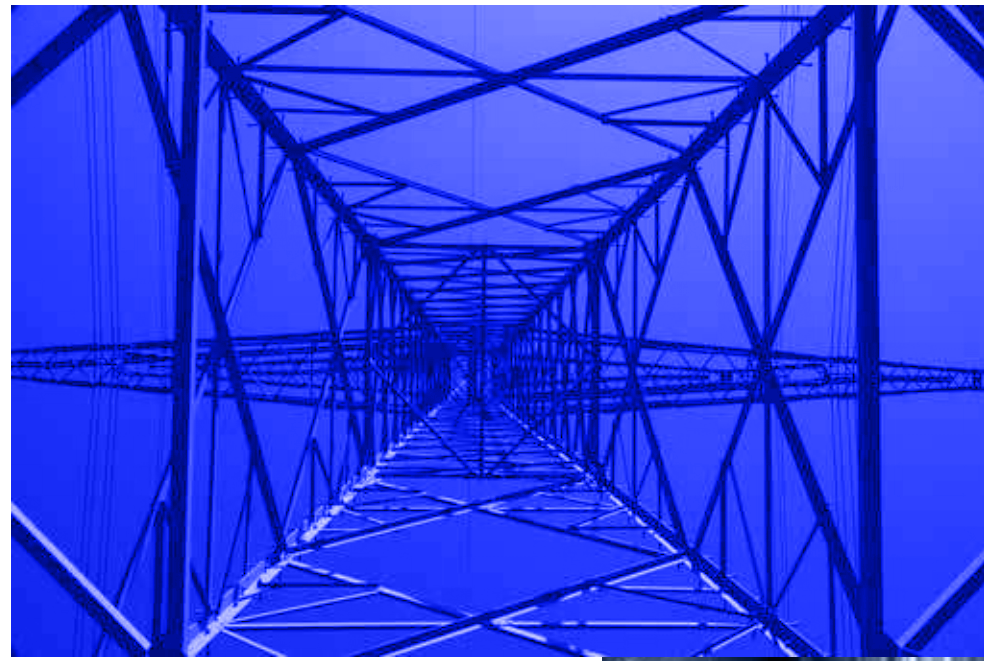




## 08. SOLUCIONES FIELDEAS

Aplicaremos los imagotipos de cada solución siguiendo los usos permitidos del logotipo principal.





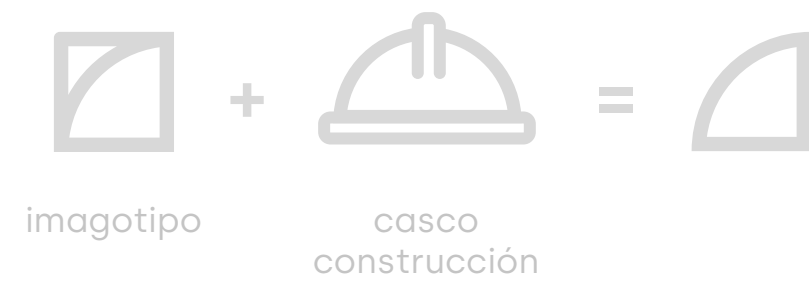
# POWERFUL EASY & FLEXIBLE

**Digital solutions  
made from experience**



## 08. SOLUCIONES FIELDEAS

Enfocamos el isotipo de FIELDEAS Field Service bajo el concepto "trabajo en campo".





# POWERFUL EASY & FLEXIBLE

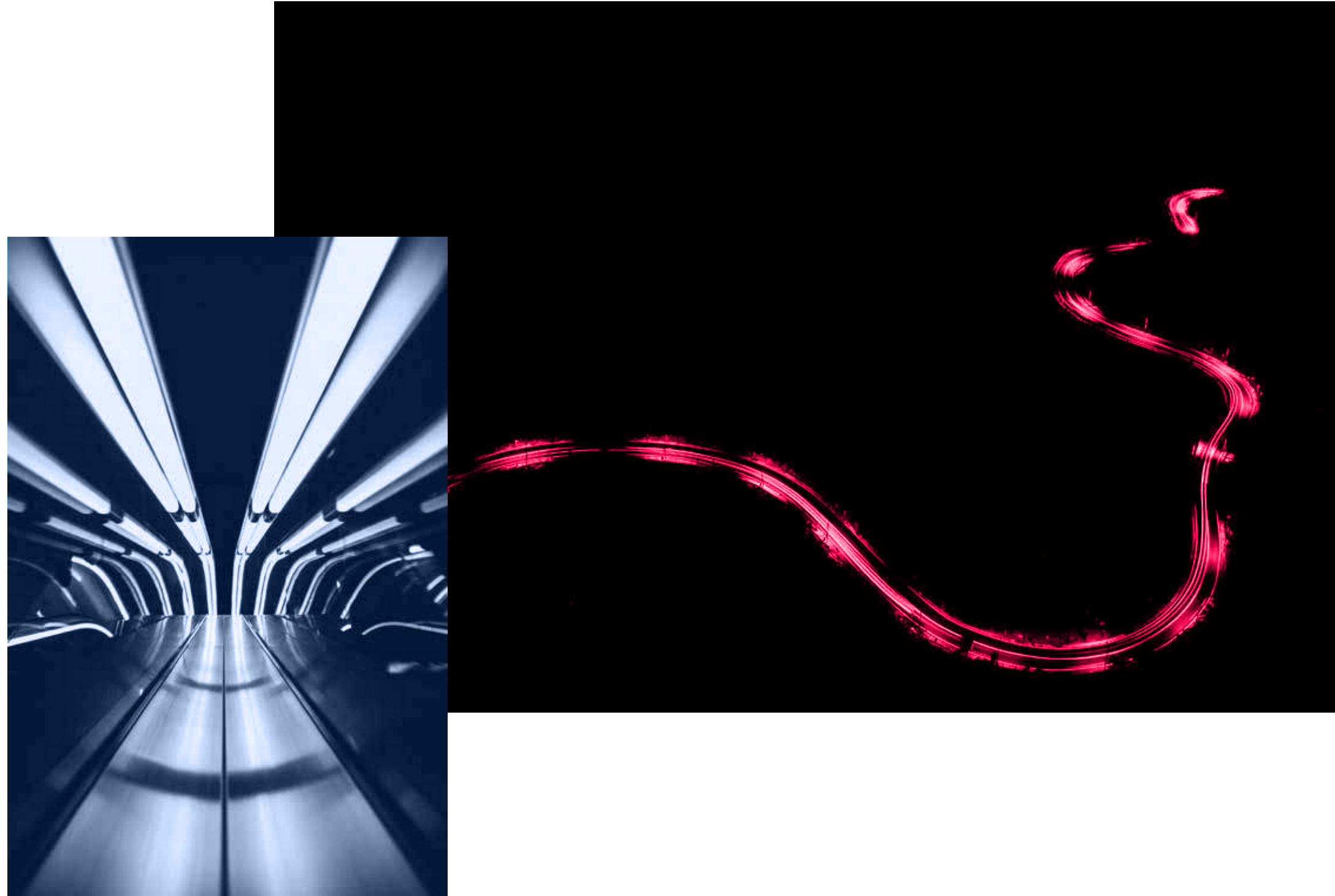
Digital solutions  
made from experience



## 08. SOLUCIONES FIELDEAS

El isotipo de FIELDEAS Maintenance apela a la estructura y conexiones de diferentes fases, por ello usamos la pieza de puzzle.





# POWERFUL EASY & FLEXIBLE

Digital solutions  
made from experience



## 08. SOLUCIONES FIELDEAS

FIELDEAS Track&Trace nos habla de dirección, rutas, caminos.





# POWERFUL EASY & FLEXIBLE

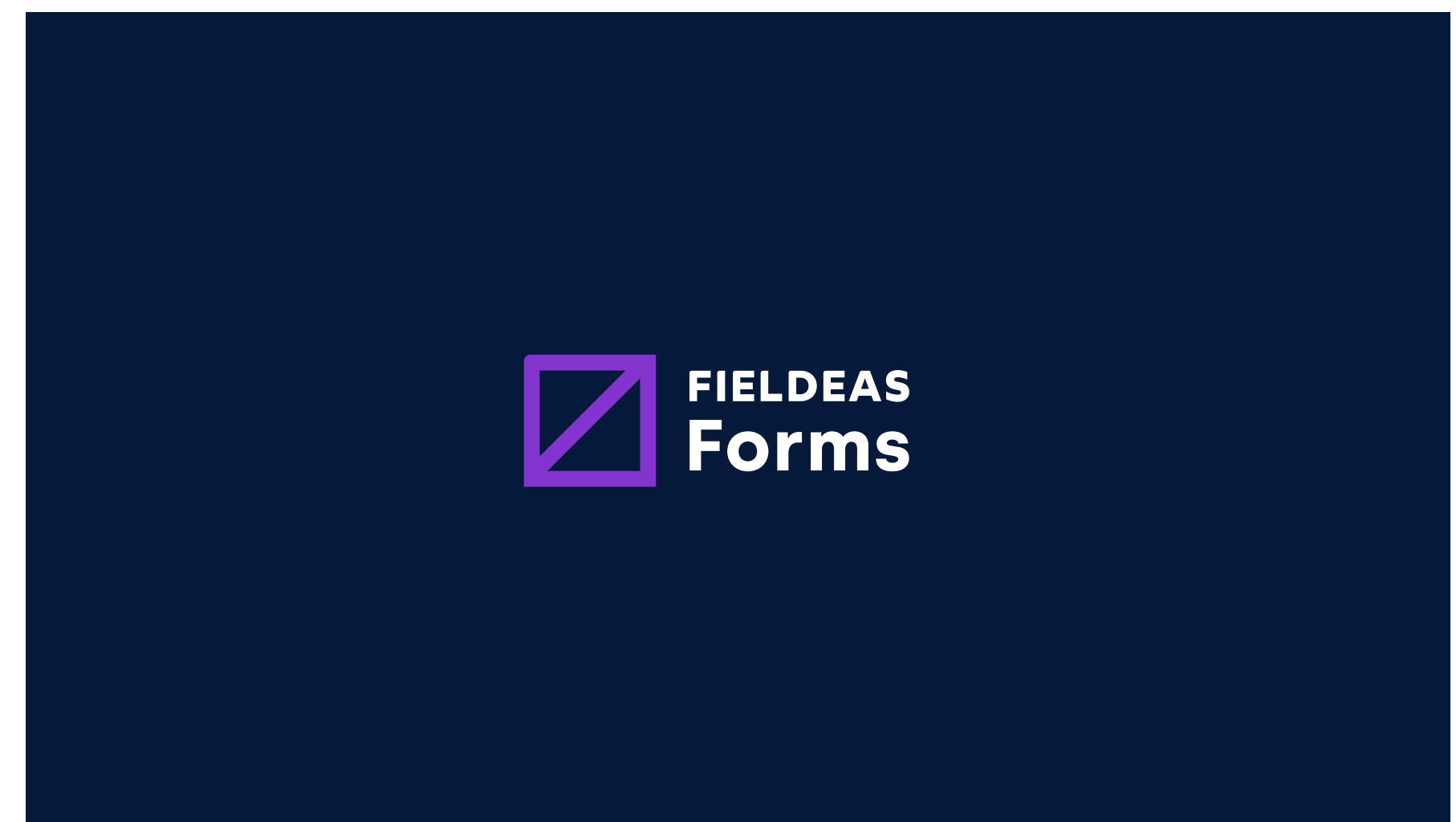
Digital solutions  
made from experience





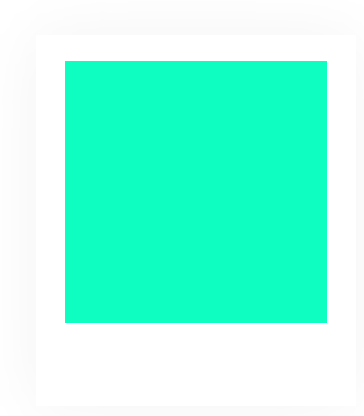
## 08. SOLUCIONES FIELDEAS

En FIELDEAS Forms trabajamos sobre la metáfora del checklist, depurada al máximo.



## 08. SOLUCIONES FIELDEAS

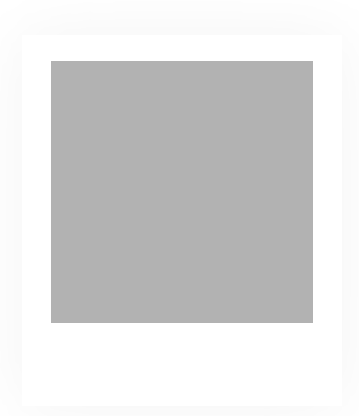
Paleta de color al completo.



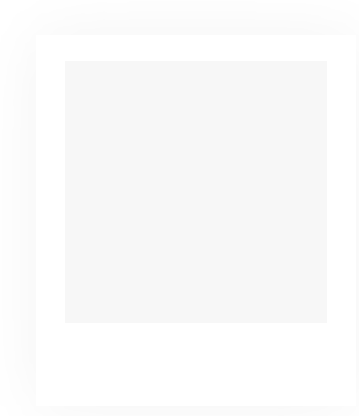
#0efdc1  
C:59 M:00  
Y:44 K:00



#051a3b  
C:100 M:89  
Y:46 K:55



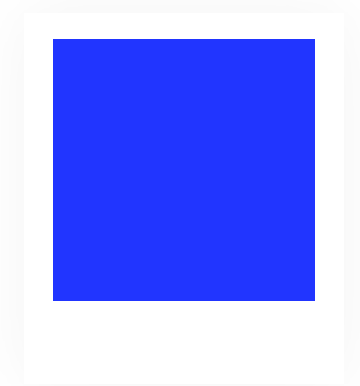
#d3d3d3  
C:20 M:15  
Y:16 K:00



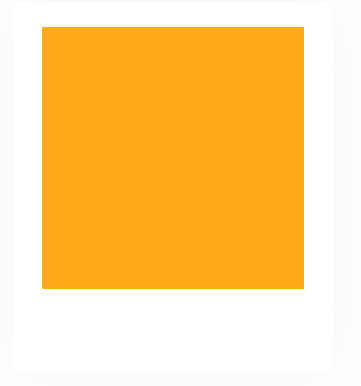
#f7f7f7  
C:04 M:03  
Y:03 K:00



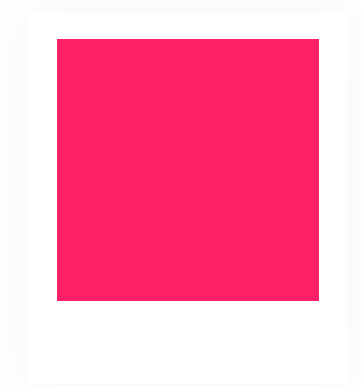
#ffffff  
C:00 M:00  
Y:00 K:00



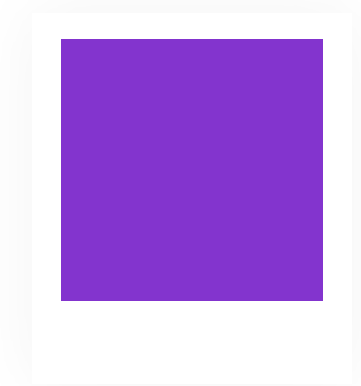
#2135ff  
C:90 M:72  
Y:00 K:00



#ffab19  
C:00 M:39  
Y:90 K:00



#ff1f66  
C:00 M:92  
Y:34 K:00



#8334ce  
C:73 M:81  
Y:00 K:00

09  
**ELEMENTOS  
CORPORATIVOS**



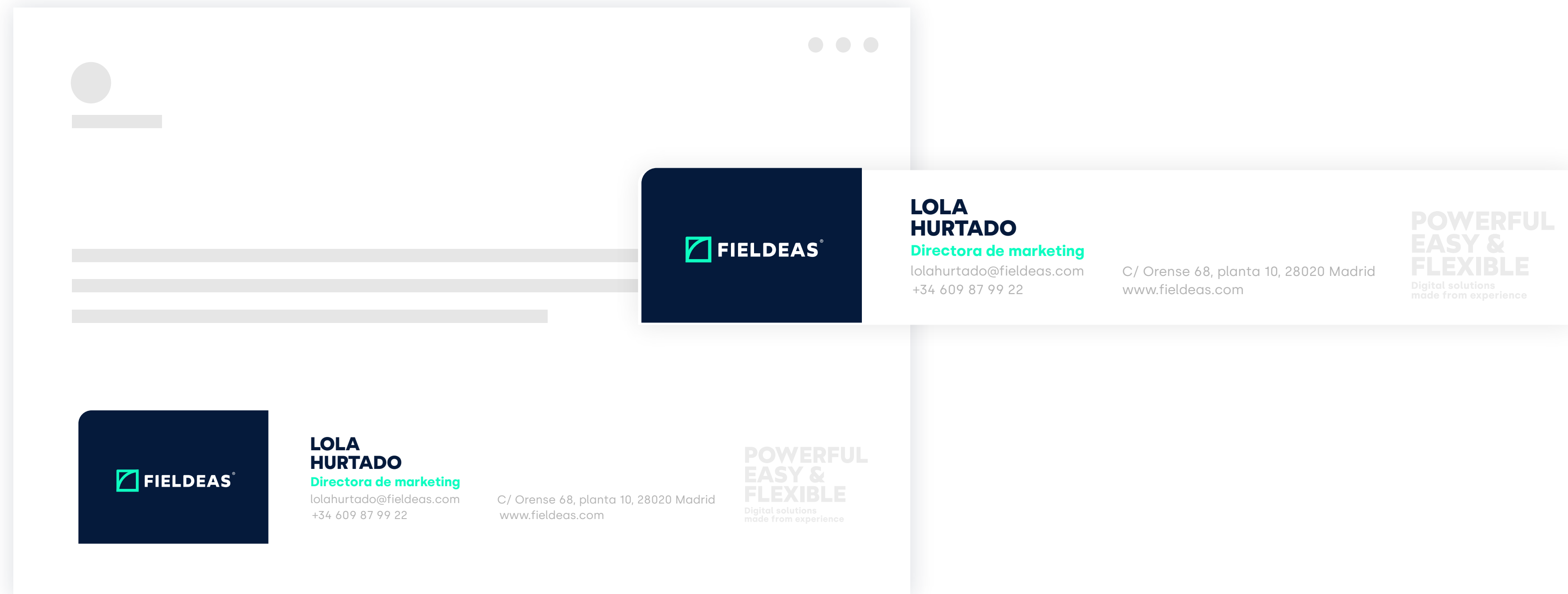
## 09. ELEMENTOS CORPORATIVOS

Tarjeta corporativa y tarjeta empleado.



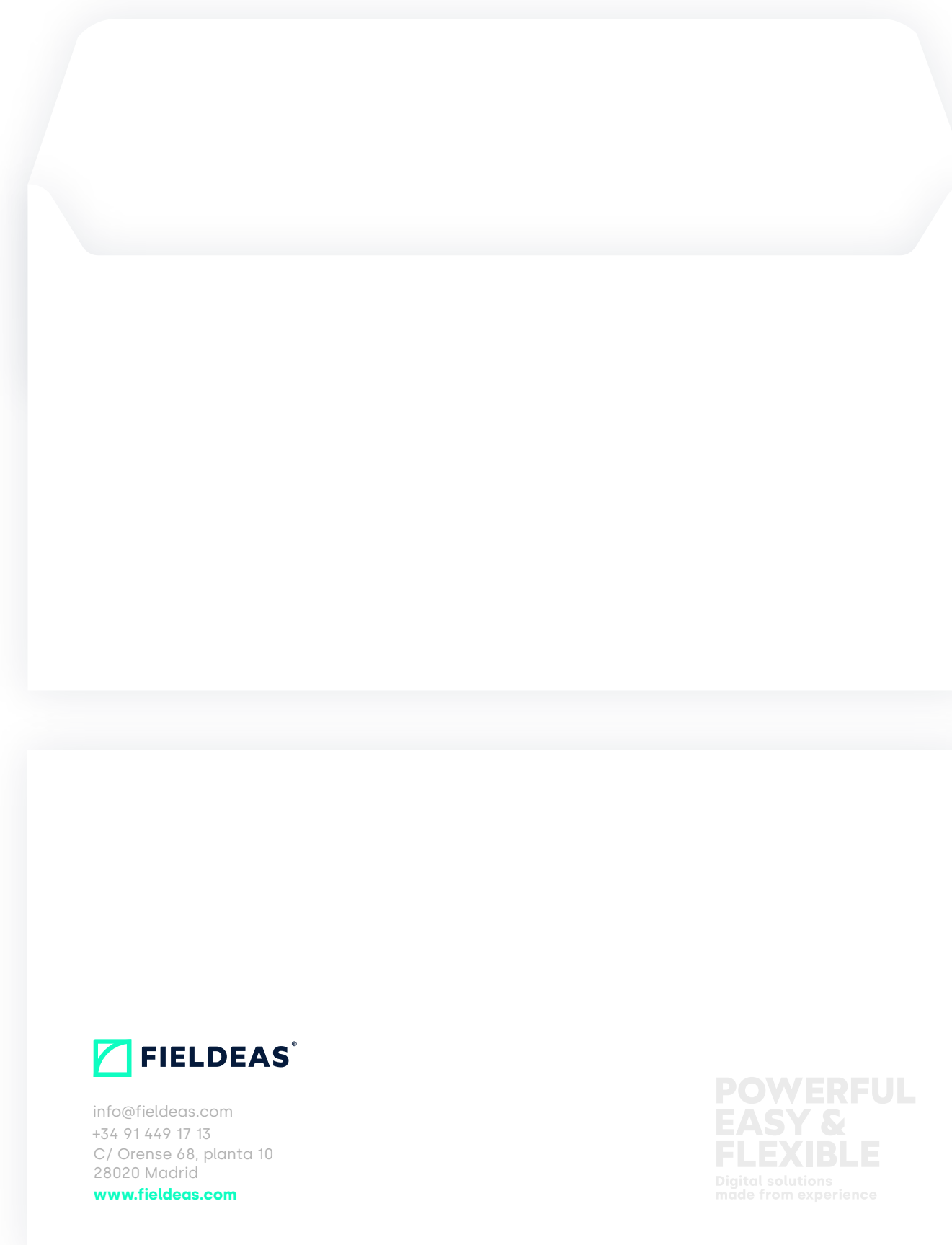
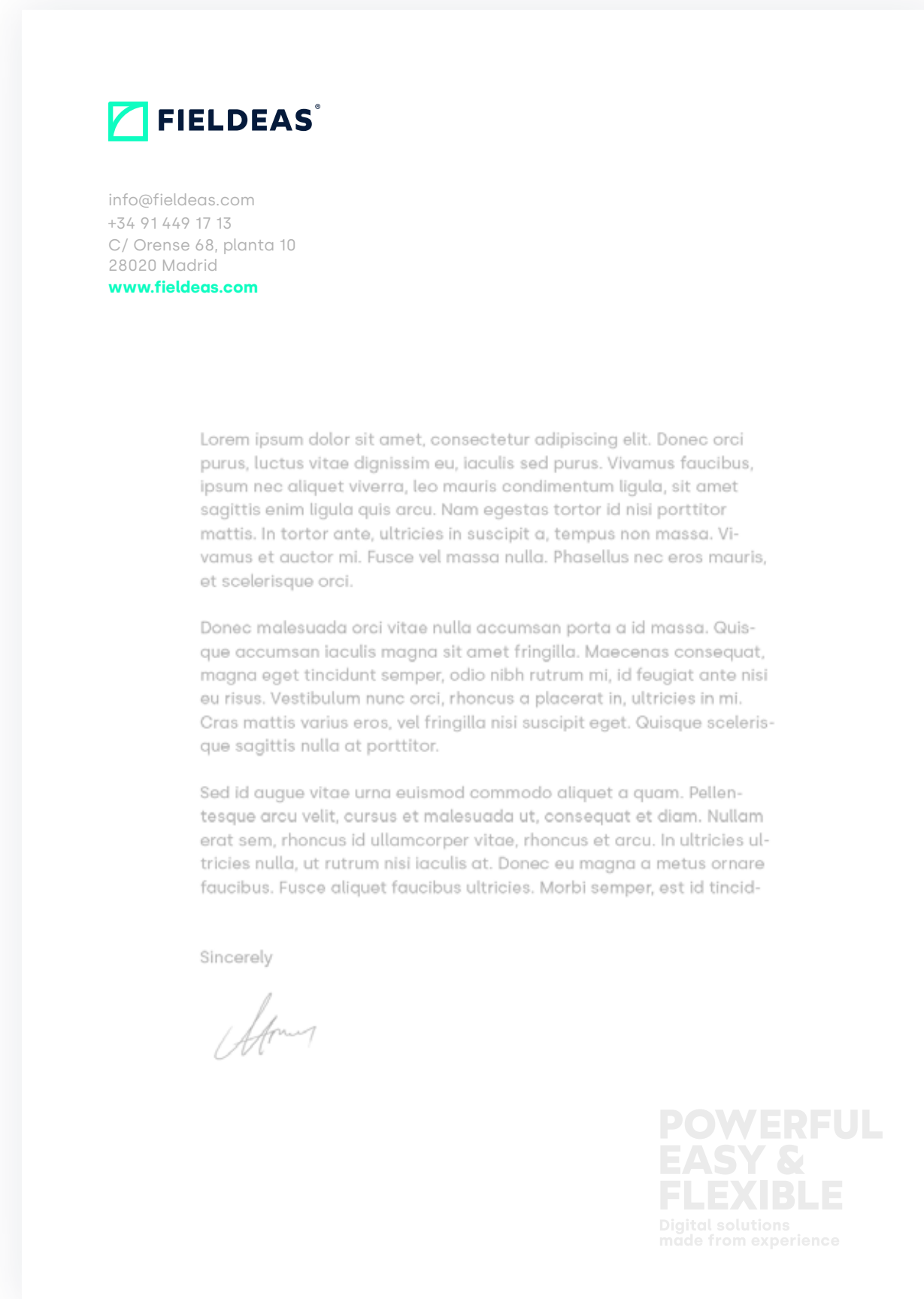
# 09. ELEMENTOS CORPORATIVOS

Firma digital



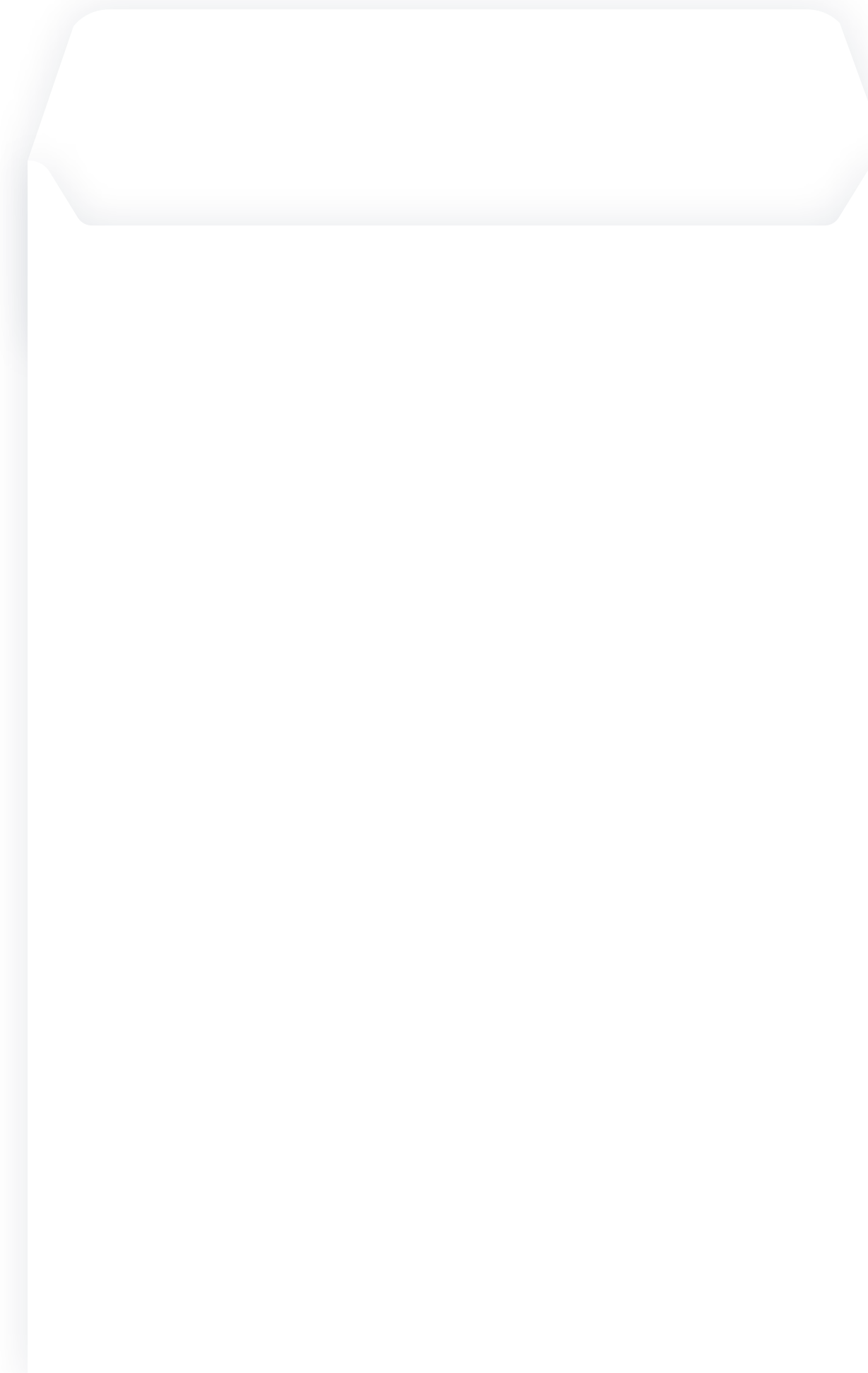
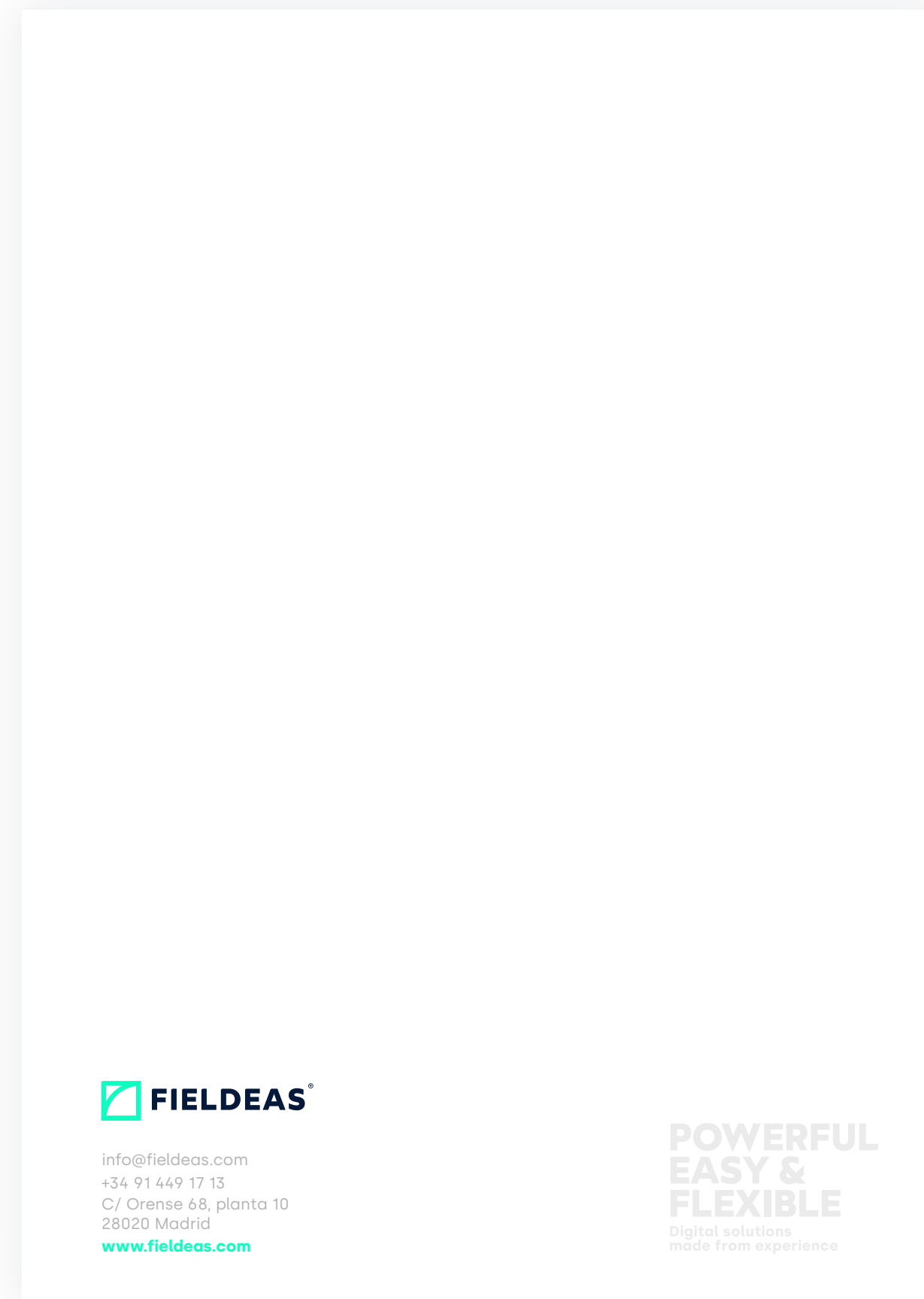
## 09. ELEMENTOS CORPORATIVOS

A4 y sobre



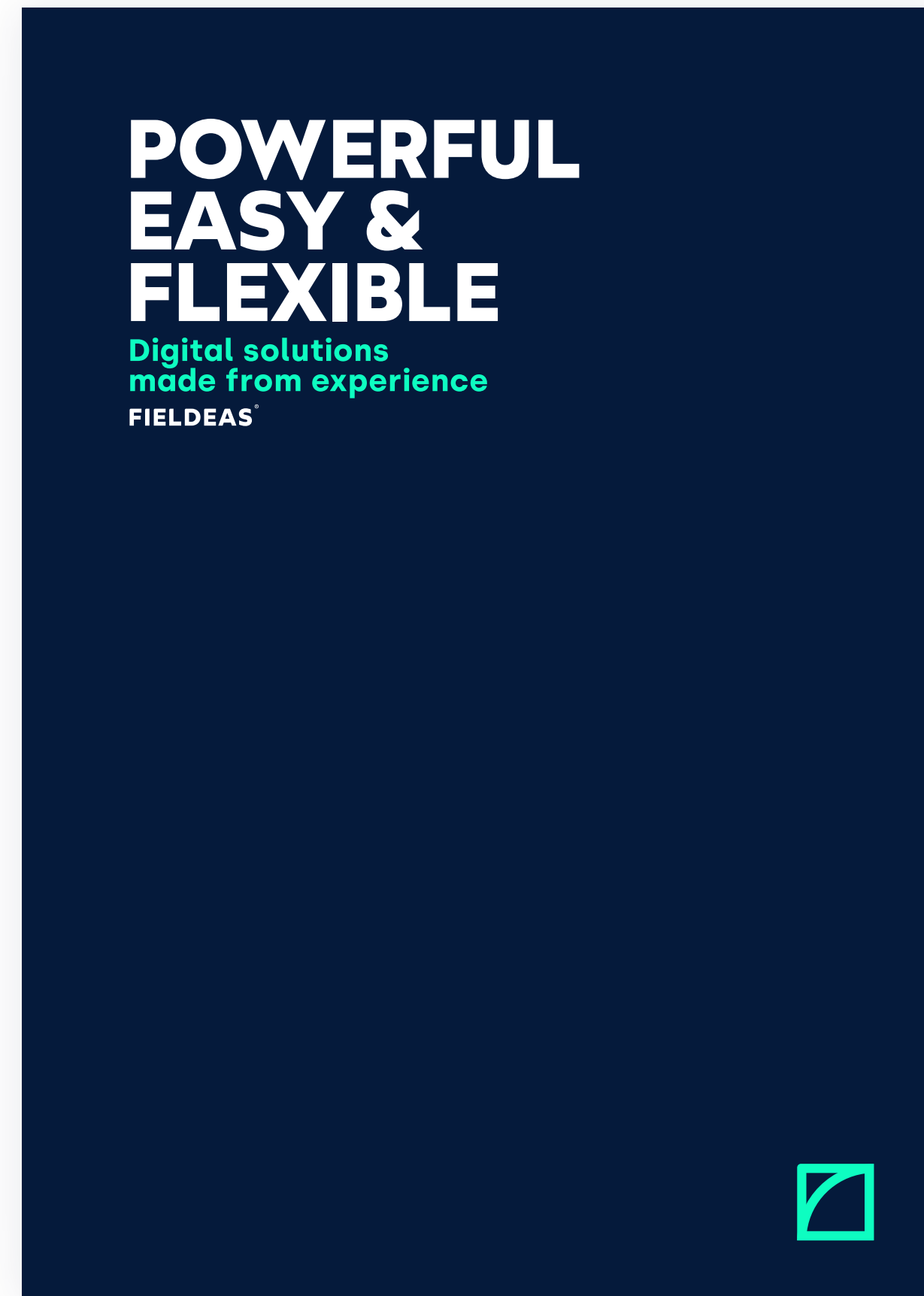
## 09. ELEMENTOS CORPORATIVOS

Sobre A4



## 09. ELEMENTOS CORPORATIVOS

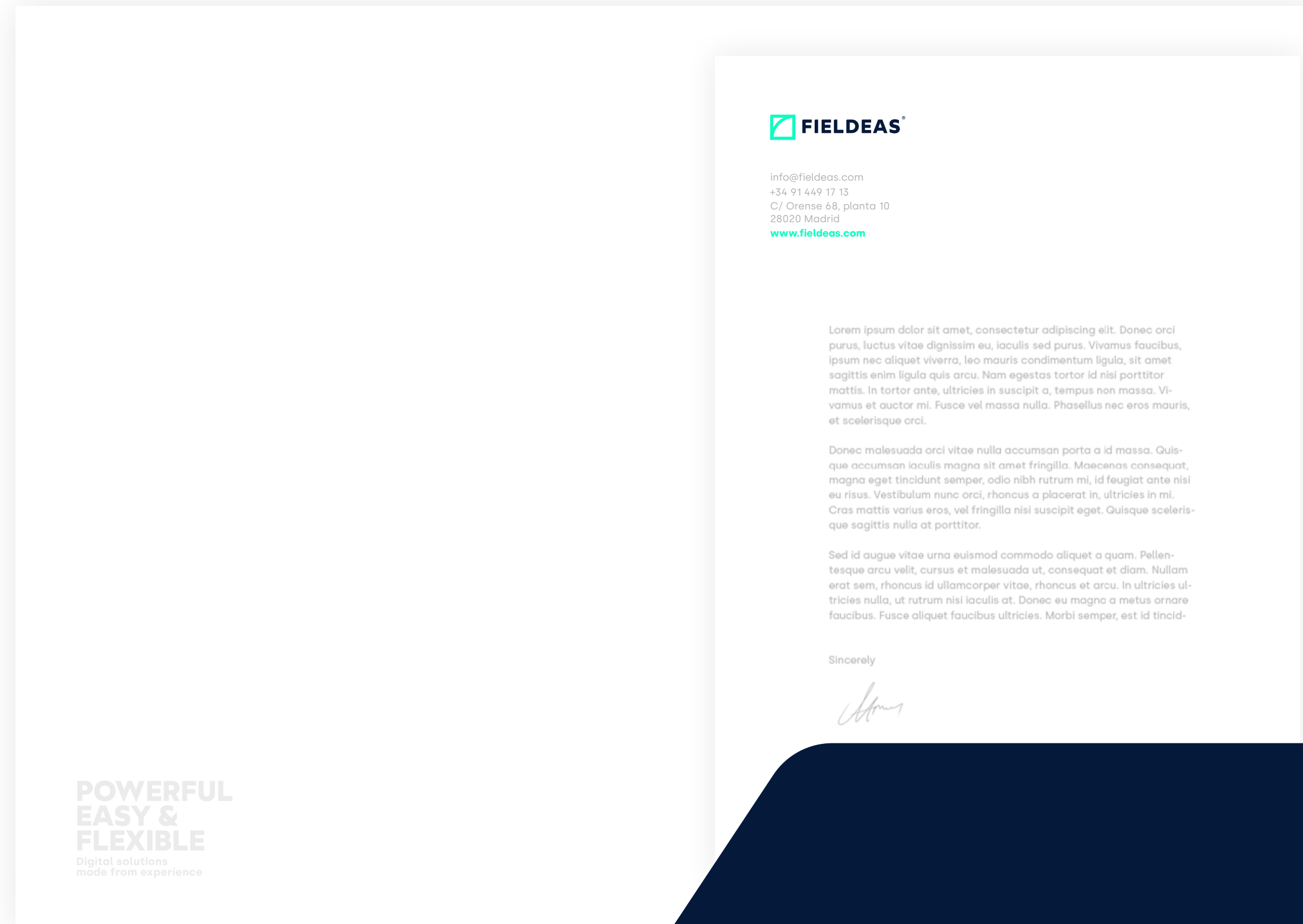
Frente y trasera de la carpeta





## 09. ELEMENTOS CORPORATIVOS

Carpeta interior



**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience

info@fieldeas.com  
+34 91 449 17 13



 **FIELDEAS**

 **FIELDEAS**

info@fieldeas.com  
+34 91 449 17 13  
C/ Orense 68, planta 10  
28020 Madrid  
[www.fieldeas.com](http://www.fieldeas.com)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Donec orci purus, luctus vitae dignissim eu, iaculis sed purus. Vivamus faucibus, ipsum nec aliquet viverra, leo mauris condimentum ligula, sit amet sagittis enim ligula quis arcu. Nam egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci.

Donec malesuada orci vitae nulla accumsan porta a id massa. Quis accumsan iaculis magna sit amet fringilla. Maecenas consequat, ma egestas tortor id nisi porttitor mattis. In tortor ante, ultricies in suscipit a, tempus non massa. Vivamus et auctor mi. Fusce vel massa nulla. Phasellus nec eros mauris, et scelerisque orci.

id augue vitae urna euismod commodo aliquet a quam. Pellentesque arcu velit, cursus et malesuada ut, consequat et diam. Nullam sem, rhoncus id ullamcorper vitae, rhoncus et arcu. In ultricies ultrices nulla, ut rutrum nisi iaculis at. Donec eu magna a metus ornare iaculis. Fusce aliquet faucibus ultricies. Morbi semper, est id tincidunt.

Sincerely,

 **FIELDEAS**

info@fieldeas.com  
+34 91 449 17 13  
C/ Orense 68, planta 10  
28020 Madrid  
[www.fieldeas.com](http://www.fieldeas.com)

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

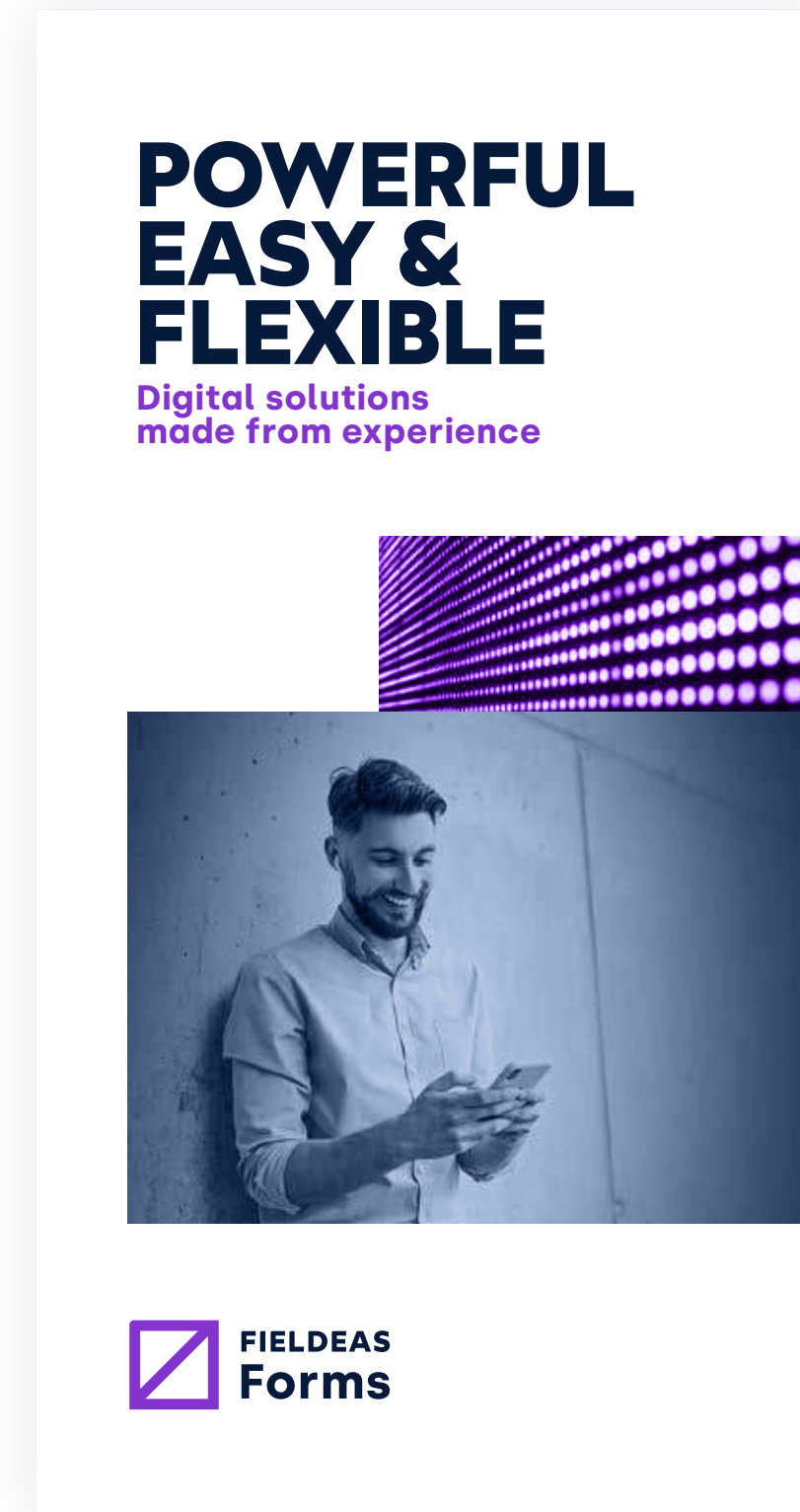
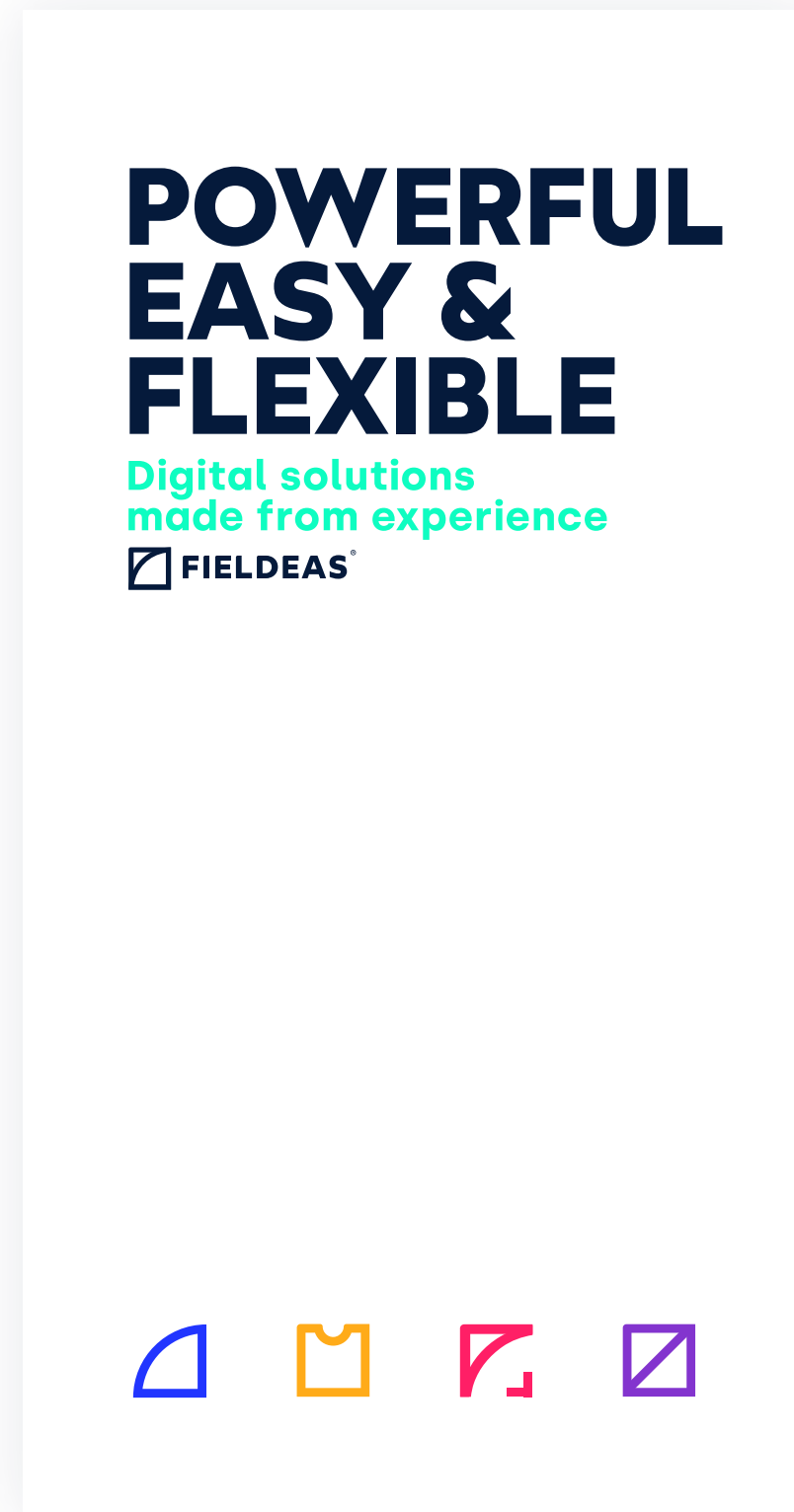
Digital solutions  
made from experience

**FIELDEAS**



## 09. ELEMENTOS CORPORATIVOS

Roll ups



# POWERFUL EASY & FLEXIBLE

Digital solutions  
made from experience

FIELDEAS<sup>®</sup>



# POWERFUL EASY & FLEXIBLE

Digital solutions  
made from experience

 FIELDDEAS®



# POWERFUL EASY & FLEXIBLE

Digital solutions  
made from experience



FIELDEAS  
Forms

10

# PRESENTACIONES



## 10. PRESENTACIONES

### Formato Power Point

FIELDEAS: portada y subportada





## 10. PRESENTACIONES

### Formato Power Point

FIELDEAS: apertura de sección e interior



## 10. PRESENTACIONES

### Formato Power Point

FIELDEAS: interiores



## 10. PRESENTACIONES

### Formato Power Point

FIELDEAS: interior y cierre



FIELDEAS


### MISIÓN, VISIÓN & VALORES

**Pensamos lejos, actuamos cerca.**

**Misión.** Revolucionar la gestión de servicios industriales de las empresas, para convertirlas en organizaciones más conectadas, ágiles y flexibles.

**Visión.** Ser la tecnología de referencia en la digitalización de procesos de negocio, resultado de combinar innovación, experiencia y mejora continua.

**Valores.** Defendemos la orientación a la venta y los resultados, reconocemos el trabajo en equipo, el compromiso y el alto desempeño al servicio de cada cliente y cada proyecto.



FIELDEAS

## Gracias por su atención

info@fieldeas.com  
+34 91 449 17 13  
C/ Orense 68, planta 10  
28020 Madrid  
[www.fieldeas.com](http://www.fieldeas.com)

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**  
Digital solutions  
made from experience

## 10. PRESENTACIONES

### Formato Power Point

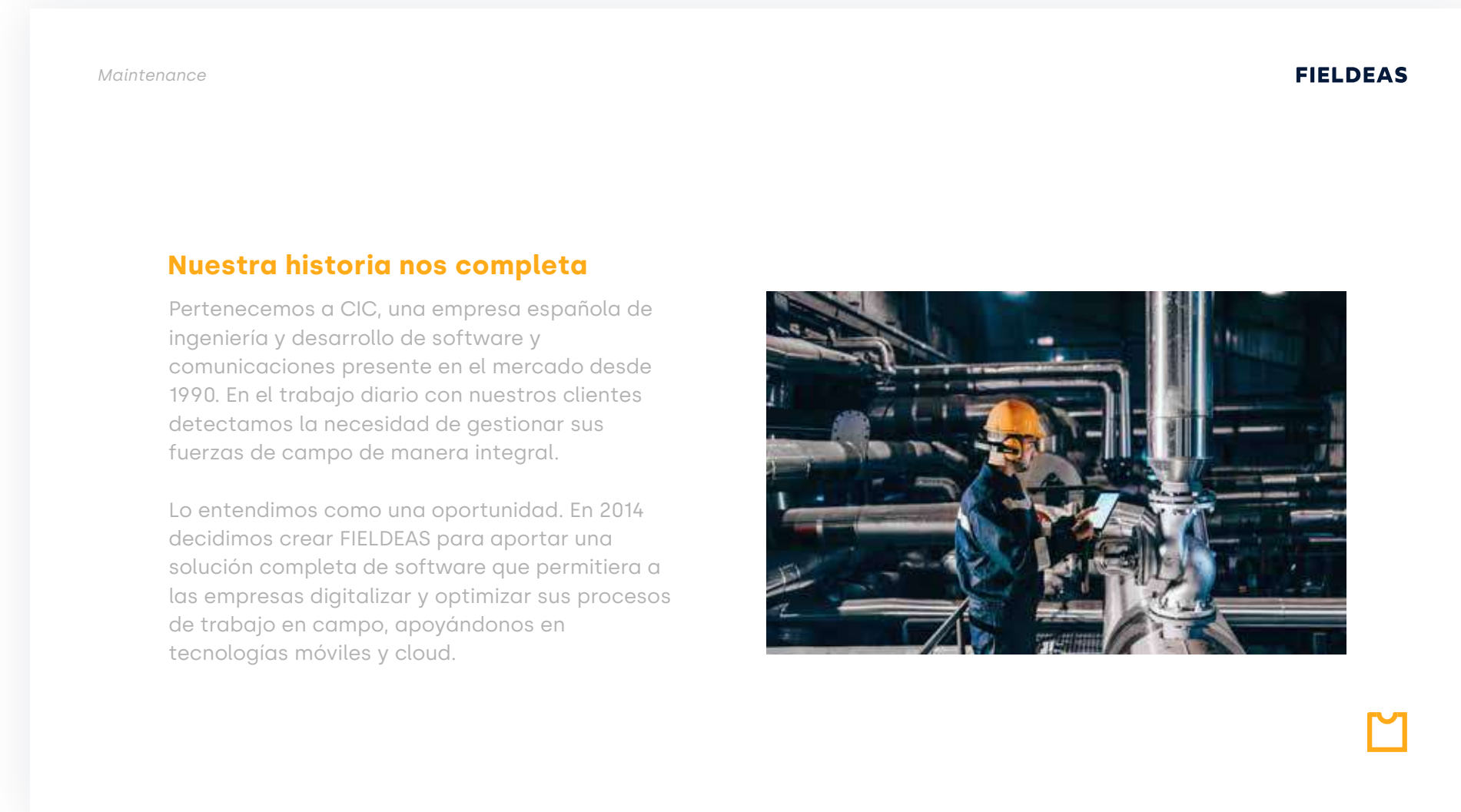
Producto: portada y subportada



# 10. PRESENTACIONES

## Formato Power Point

Producto: apertura de sección e interior



# 10. PRESENTACIONES

## Formato Power Point

Producto: interiores



# 10. PRESENTACIONES

## Formato Power Point

Producto: interior y cierre

Maintenance

FIELDEAS



### MISIÓN, VISIÓN & VALORES

**Pensamos lejos, actuamos cerca.**

**Misión.** Revolucionar la gestión de servicios industriales de las empresas, para convertirlas en organizaciones más conectadas, ágiles y flexibles.

**Visión.** Ser la tecnología de referencia en la digitalización de procesos de negocio, resultado de combinar innovación, experiencia y mejora continua.

**Valores.** Defendemos la orientación a la venta y los resultados, reconocemos el trabajo en equipo, el compromiso y el alto desempeño al servicio de cada cliente y cada proyecto.



FIELDEAS

## Gracias por su atención

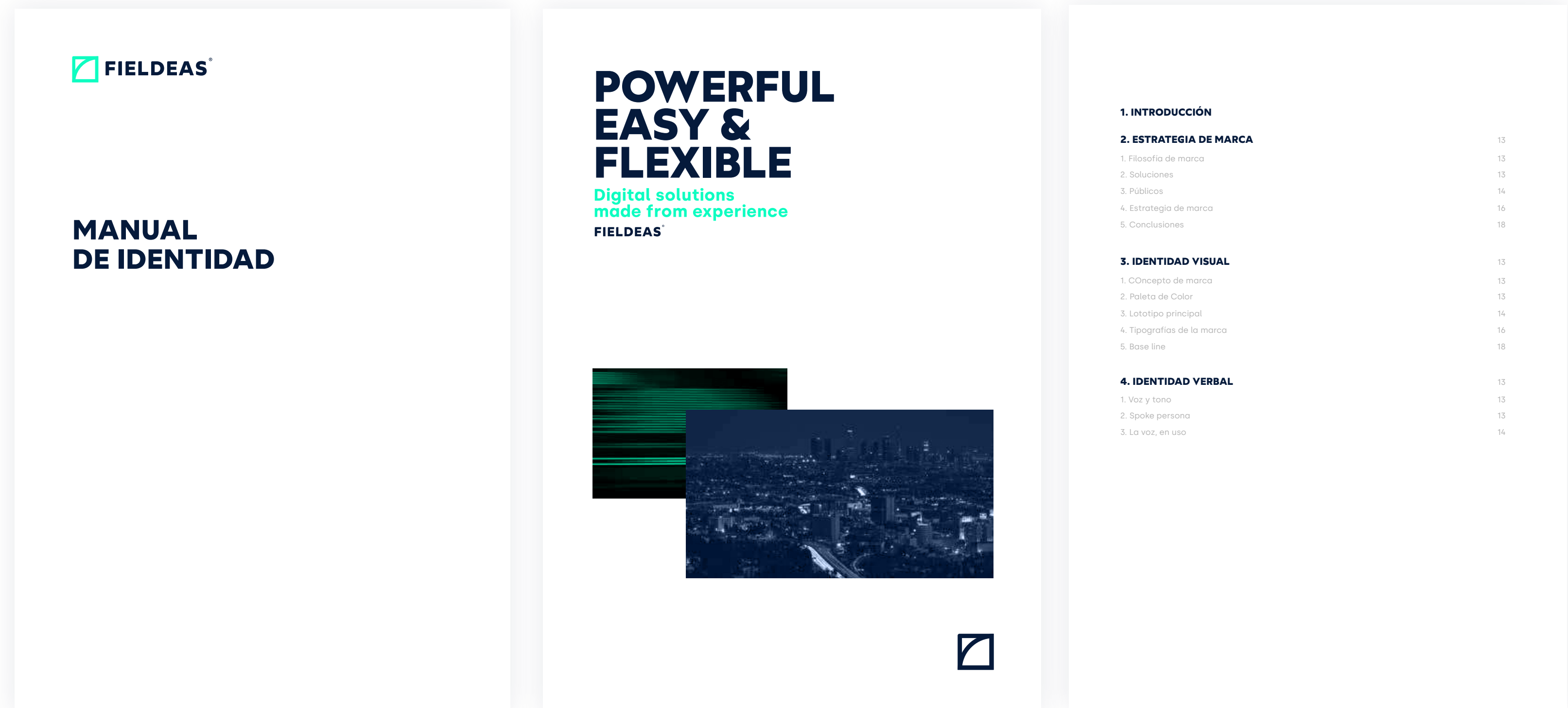
info@fieldeas.com  
+34 91 449 17 13  
C/ Orense 68, planta 10  
28020 Madrid  
[www.fieldeas.com](http://www.fieldeas.com)

**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**  
Digital solutions  
made from experience

# 10. PRESENTACIONES

## Formato Documento A4

FIELDEAS: portada, subportada e índice para documentos donde podamos ser más creativos como presentación de los servicios.





# 10. PRESENTACIONES

## Formato Documento A4

FIELDEAS: apertura de sección, interior y cierre



# 10. PRESENTACIONES

## Formato Documento A4

FIELDEAS: portada, índice, interior y cierre para documentos del día a día.



<b>1. INTRODUCCIÓN</b>	6
<b>2. ACCESO AL SISTEMA</b>	7
1. Apertura de la aplicación diseño de rutas y planificación	8
2. Introducción y definiciones	12
<b>3. APLICACIÓN DISEÑO DE PLANTILLA DE RUTAS</b>	13
1. Diseño de plantillas de rutas	13
1. Listado de plantillas de ruta	13
2. Buscar ruta, parada, operación o referencia	14
3. Establecer filtros de búsqueda en la lista de plantillas de ruta	16
4. Ordenador lista de plantillas de ruta	18
5. Gestión de vistas	19
6. Resumen de los datos de una plantilla	21
<b>4. APLICACIÓN PLANIFICADOR DE RUTAS</b>	32
1. Planificación de rutas	32
1. Listado de rutas planificadas	32
2. Listado de pedidos por gestionar	34
3. Buscar ruta, parada, operación o referencia	35
4. Establecer filtros de búsqueda en la lista de rutas planificadas	35
5. Crear una ruta vacía	37



**11**  
**REDES**  
**SOCIALES**



# 11. REDES SOCIALES

Linkedin: cover y perfil

A LinkedIn profile cover for FIELDEAS. The background is a photograph of two construction workers in hard hats and safety vests looking at a tablet. On the right side, there is a dark blue overlay with the text "POWERFUL EASY & FLEXIBLE" in white, and "Digital solutions made from experience FIELDEAS" in smaller white text below it. The profile picture is a dark blue square with the FIELDEAS logo.

**FIELDEAS**

SOLUCIONES: Track and Trace | Field Service | Maintenance | Forms  
Servicios y tecnologías de la información · Madrid, España · 1245 seguidores

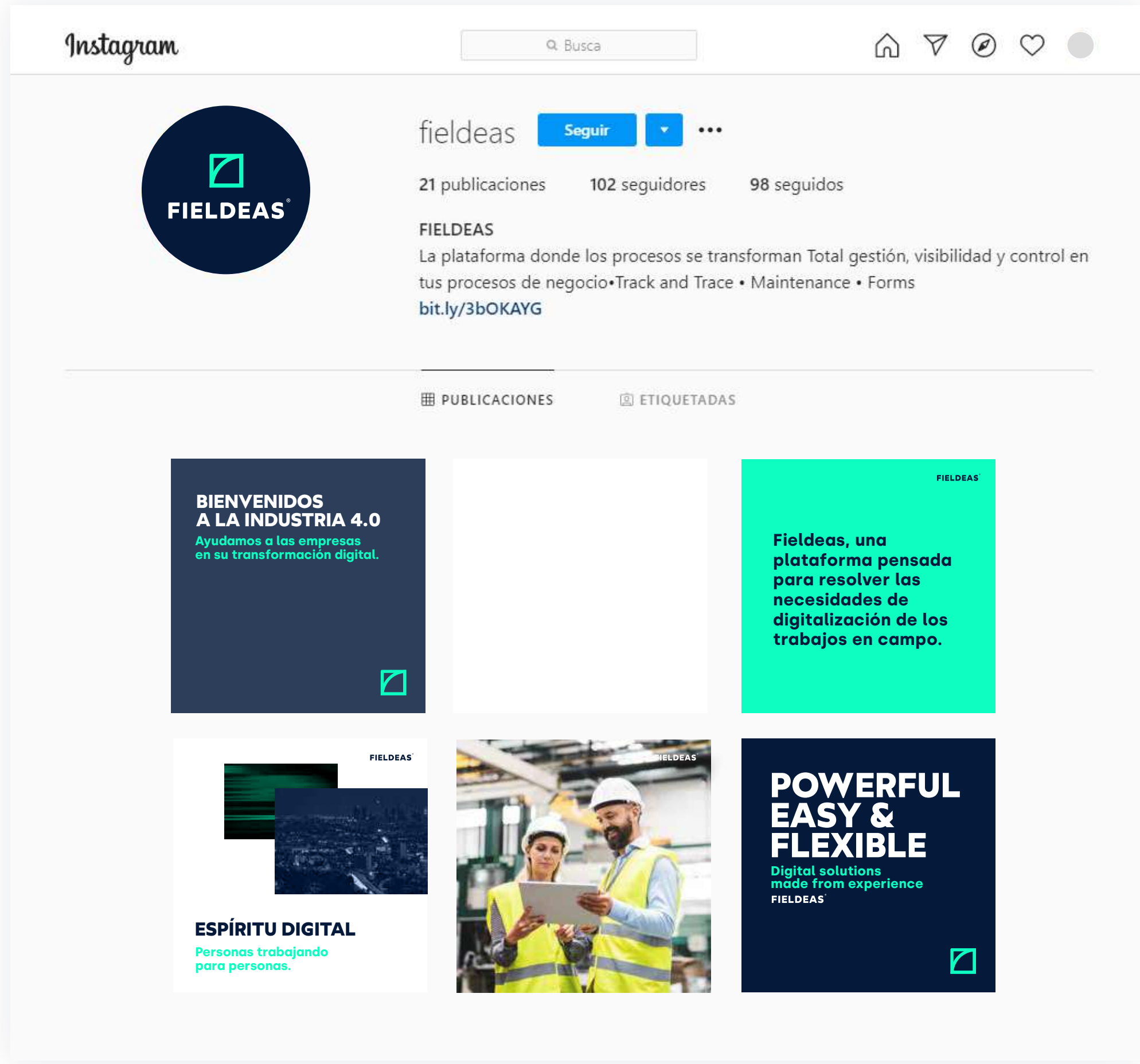
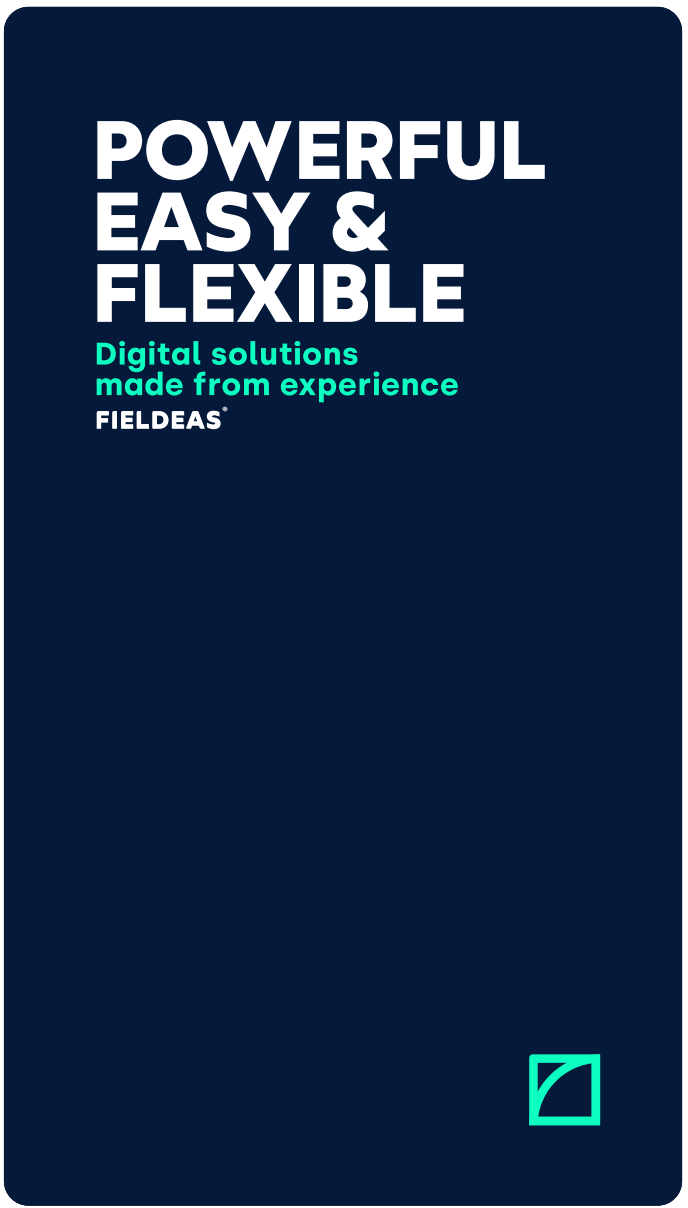
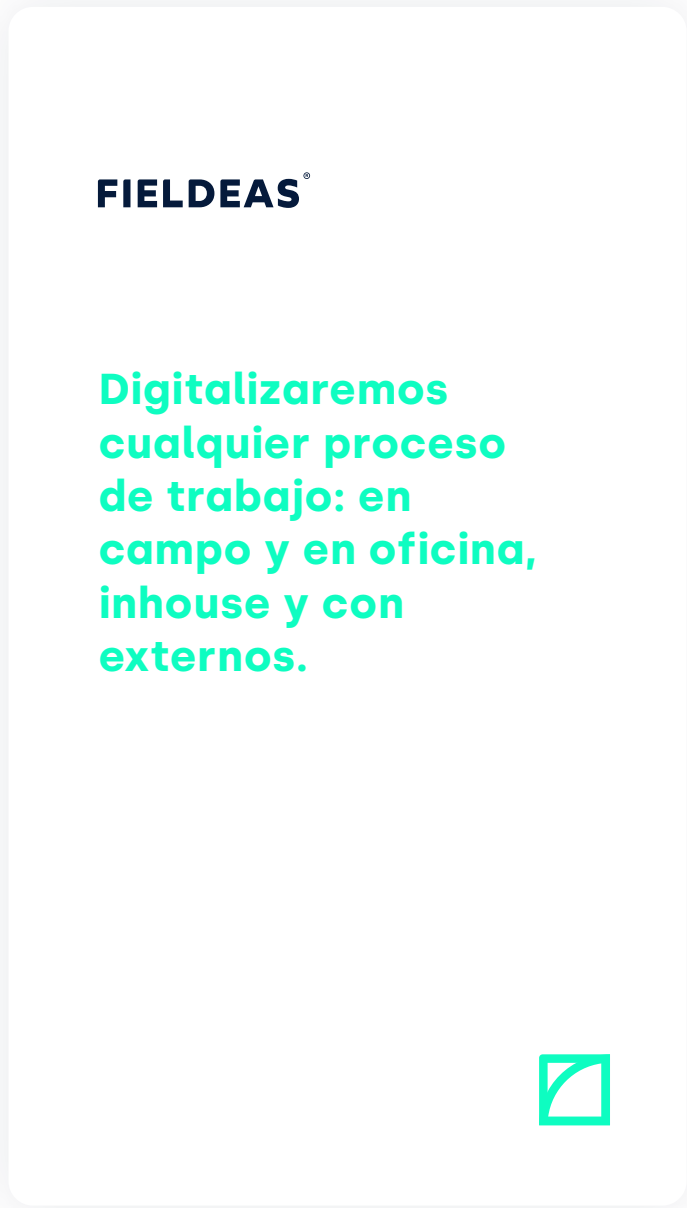
Ver los 30 empleados en LinkedIn

[+ Seguir](#) [Visitar sitio web](#) [Más](#)

[Inicio](#) [Acerca de](#) [Publicaciones](#) [Empleos](#) [Personas](#) [Vídeos](#)

# 11. REDES SOCIALES

Instagram: Historia, perfil y feed.

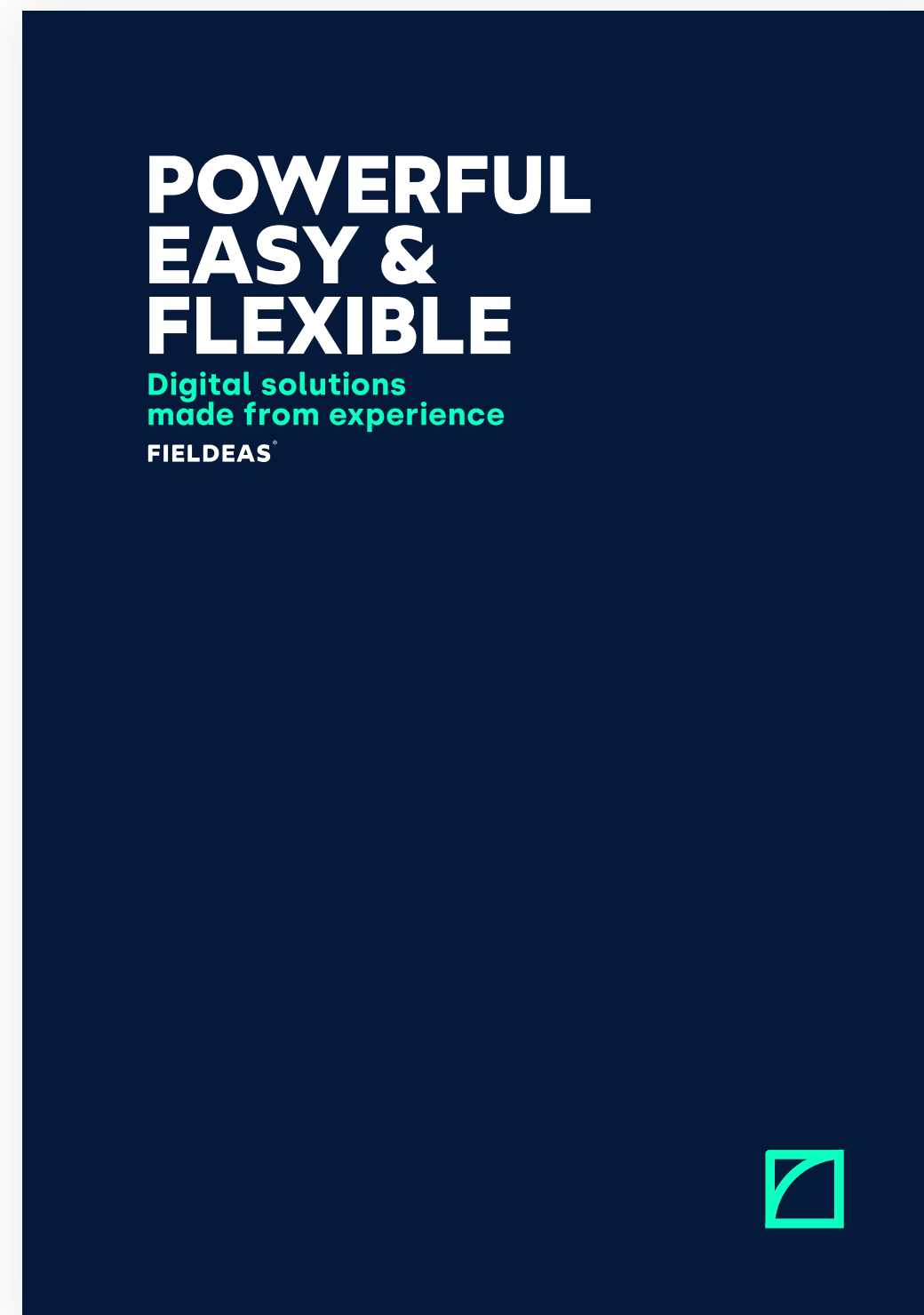


*12*  
**MERCHANDISING**



## 12. MERCHANDISING

Notebook



**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**

Digital solutions  
made from experience

FIELDEAS®





## 12. MERCHANDISING

Bolsa y bolígrafo



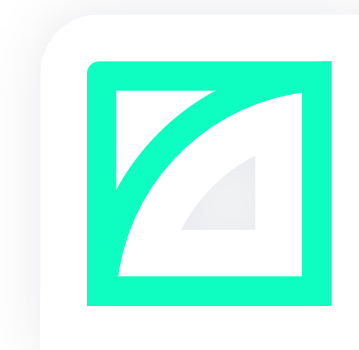


**POWERFUL  
EASY &  
FLEXIBLE**  
Digital solutions  
made from experience  
FIELDEAS



## 12. MERCHANDISING

Stickers FIELDEAS



## 12. MERCHANDISING

Stickers Producto



## 12. MERCHANDISING

Mascarilla





# IDENTIDAD VERBAL



## IDENTIDAD VERBAL

### La voz de marca acompaña a la personalidad de FIELDEAS

Expresa nuestros valores y carácter y asegura la cohesión y la coherencia a lo largo de todos los puntos de contacto con nuestros públicos internos y externos. Voz, tono y estilo nos permiten crear arcos narrativos, aportando diversos niveles de profundidad en lo que escribimos: Textos con múltiples lecturas, para distintos públicos.





## **Más allá de la tecnología, hablamos de personas**

Utilizamos un lenguaje claro, cercano y conciso, considerado e informativo. Nuestro tono es amable, tranquilizador, optimista y seguro. Humilde, nunca arrogante. Nuestro propósito es simplificar, apoyar y empoderar a nuestros clientes, desde la experiencia y la honestidad.

## **Hablamos de nosotros mismos de forma coherente, humilde, neutra.**

Voz, expresión visual y diseño de interacción trabajan juntos para generar una sensación concreta, que representa la personalidad de nuestra marca.

**FIELDDEAS<sup>®</sup>**